



UNIVERSITÀ
DI TORINO

PIANO STRATEGICO





UNIVERSITÀ
DI TORINO

**PIANO
STRATEGICO
2021►2026**





SOMMARIO

1. MISSIONE, VISIONE E VALORE	6
2. CONTESTO DI RIFERIMENTO E SCENARIO ATTUALE	8
3. PROCESSO DI PIANIFICAZIONE PARTECIPATIVO	10
4. INNOVATIVITÀ	13
5. MIGLIORAMENTO CONTINUO ASSE PORTANTE DI UNITO	17
6. STRUTTURA	22
7. STRATEGIE CONDIVISE	27
8. OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI	37



Sin dalla sua fondazione e ancora oggi, UniTo ha saputo confermare nel tempo la sua vocazione alla **ricerca**, una ricerca capace di incidere positivamente nel **territorio** e allo stesso tempo dotata di un respiro internazionale, confermato dalla costituzione del consorzio UNITA – *Universitas Montium*, che raggruppa sei atenei in **Europa**, coordinato dall'Università di Torino. Attraverso il consorzio si intende proporre un nuovo modello di università del futuro, in grado di contribuire allo sviluppo della società e dei territori in una dimensione europea, partendo da

caratteristiche condivise dalle università dell'alleanza in termini di posizione geografica, aree tematiche di ricerca, innovazione della didattica e affinità fra le lingue parlate nei sei atenei partecipanti. Per la nostra **comunità**, da sempre attenta ai bisogni, alle aspirazioni e al benessere delle persone, è inoltre fondamentale che la ricerca sappia dialogare ed elaborare una didattica innovativa, volta alla crescita culturale e alla convivenza civile. Il **Piano strategico** è il documento attraverso cui l'Ateneo afferma la propria identità, dichiarando che cosa vuole essere, le proprie strategie, gli obiettivi e le azioni per raggiungerli, in dialogo costante con le/gli **stakeholder**. Il Piano strategico rappresenta la guida per l'assunzione delle decisioni da parte dell'Istituzione, a partire dalle scelte degli Organi di governo fino ai Dipartimenti, che sono chiamati a declinare le strategie di Ateneo nei Piani triennali. Si tratta di un documento che dà forma all'intera organizzazione e ne **guida l'evoluzione** nel corso del tempo e all'interno della propria comunità con l'obiettivo del miglioramento continuo.

Per l'attuale politica di Ateneo, evoluzione è una parola chiave e per questa ragione abbiamo scelto, anche a livello visivo, un *mood* che conciliasse, nelle immagini proposte, la solidità delle strutture su cui poggia un ateneo antico come il nostro e il movimento delle persone che ogni giorno lo rendono vivo e dinamico con la loro presenza. Evoluzione significa anche incrementare costantemente il dialogo con il territorio, con le istituzioni e le imprese, diffondendo i risultati della nostra ricerca anche attraverso la divulgazione scientifica e le iniziative culturali, in linea con la strategia di sviluppo espressa dall'Agenda 2030 dell'ONU, le priorità della Politica di coesione UE 2021-2027 e le linee strategiche del PNRR - Next Generation Italia.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Tranfleur". The signature is fluid and cursive, with a large, stylized initial letter "T". It is positioned in the bottom right corner of the page.

RICERCA

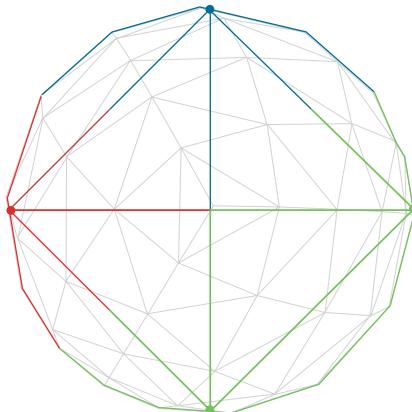
UniTo mette al centro
la ricerca in rapporto sinergico con la didattica, superando
la dicotomia *research e teaching university*

COMUNITÀ

UniTo mette al centro
le esigenze delle
studentesse e degli
studenti, del personale
tecnico amministrativo
e delle / dei docenti

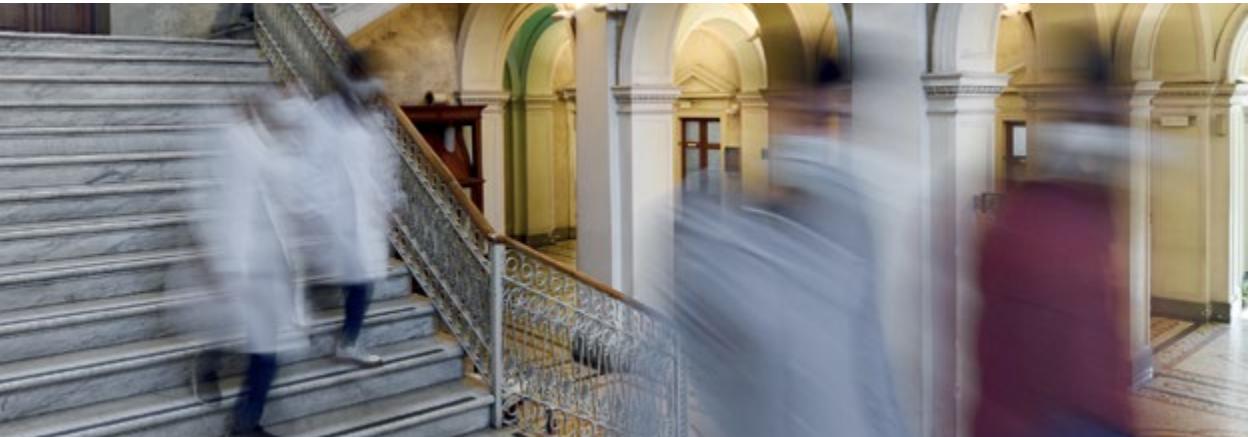
EUROPA

UniTo mette al centro
l'internazionalizzazione
come strumento
di crescita e sviluppo



TERRITORIO

UniTo mette al centro
il dialogo costante con gli attori
del territorio



1. MISSIONE, VISIONE E VALORE

MISSIONE

UniTo è

- un Ateneo votato alla ricerca, capace di offrire un apporto fondamentale in termini di progresso tecnologico, di crescita culturale e di convivenza civile fornendo in tal modo anche le basi per una didattica innovativa e dinamica
- una realtà radicata nel territorio e allo stesso tempo dotata di vocazione internazionale, impegnata in prima persona a contribuire all'innovazione e alla crescita sociale, culturale ed economica del Paese e della comunità internazionale

VISIONE

UniTo ambisce a

- essere una tra le più dinamiche, innovative e attrattive università nel panorama internazionale
- sviluppare una comunità di studio e ricerca attenta ai bisogni e alle aspirazioni di tutti e al benessere delle persone, favorendo un ambiente collaborativo, aperto al dialogo, inclusivo, attento a promuovere la crescita personale e professionale
- contribuire alla crescita del territorio e all'impatto sulla società civile dialogando con le istituzioni e le imprese, promuovendo la ricerca, la divulgazione scientifica e le iniziative culturali
- favorire la crescita sostenibile in linea con la strategia di sviluppo espressa dall'Agenda 2030 dell'ONU, le priorità della Politica di coesione UE 2021-2027 e le linee strategiche del PNRR - Next Generation Italia.

VALORE

Molti sono i principi che ispirano la proiezione del futuro di UniTo e ne guidano l'attività oggi. Tutti questi principi trovano espressione in un unico grande valore che il nostro Ateneo ha scelto per descrivere la propria identità, un valore che unisce le persone della nostra comunità e rappresenta il fondamento delle nostre scelte e del nostro operato: la **responsabilità**.



La responsabilità in UniTo rappresenta la sintesi dei seguenti principi ispiratori:

- libertà di pensiero e di ricerca;
- autonomia;
- partecipazione;
- orientamento all'innovazione;
- impegno;
- Università come istituzione pubblica;
- trasparenza;
- miglioramento continuo;
- tutela del diritto allo studio;
- tutela della salute;
- cooperazione



2. CONTESTO DI RIFERIMENTO E SCENARIO ATTUALE

Il Piano strategico 2021-2026 di UniTo nasce nel 2020, in un momento storico caratterizzato da molte **sfide globali**, si pensi ad esempio alle nuove competenze richieste per l'inserimento in un mondo del lavoro sempre più diversificato e competitivo, oppure a quelle legate all'impegno per un ambiente più equo e sostenibile. In questo contesto l'emergenza pandemica da Covid19 ha colto la nostra società di sorpresa, ne ha rivelato le fragilità, i punti deboli, ma anche la grande capacità di adattarsi al cambiamento, di far fronte a situazioni complesse e inaspettate con determinazione, affrontando le sfide con l'intento non solo di superare un momento difficile, ma anche di **innovarsi e migliorarsi**.

Il Piano strategico di UniTo nasce proprio in questo momento storico di profondo mutamento rispetto ai paradigmi del passato in un contesto in cui le università, oggi più che mai, hanno un ruolo fondamentale per la società in evoluzione.

UNITO OGGI

Con quasi **82.000 studentesse e studenti** e oltre **4.000 dipendenti** tra docenti e personale tecnico-amministrativo, UniTo è oggi uno dei più grandi atenei italiani, forte di **120 sedi** dislocate su sette poli principali. Il nostro ateneo è caratterizzato da una ricerca scientifica di alto livello e da una didattica di qualità che lo collocano tra le più importanti realtà universitarie del panorama nazionale. Da questa consapevolezza nasce il desiderio di rafforzare alcuni ambiti considerati fondamentali per una crescita armoniosa e proficua: il rafforzamento del senso di comunità, la riduzione delle disuguaglianze, l'adeguamento degli spazi rispetto alle attuali esigenze formative e di ricerca, l'attrattività nei confronti delle studentesse e degli studenti internazionali e l'innovazione tecnologica nella didattica e nella ricerca.



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

L'analisi del posizionamento strategico è fondamentale per definire la formulazione della strategia, in quanto consente di rilevare la situazione attuale a partire dall'esame del **conto di riferimento**.

Grazie a un quadro aggiornato dei limiti interni e dei vincoli esterni, nonché dei punti di forza e delle opportunità da cogliere, è possibile individuare i **fattori critici di successo** per definire una pianificazione strategica basata su concretezza e fattibilità.



FATTORI POSITIVI

PUNTI DI FORZA

- ▶ Comunità di **studentesse e studenti** numerosa, viva e dinamica
- ▶ **Staff** qualificato da valorizzare e supportare adeguatamente
- ▶ **Sinergie** con istituzioni e imprese
- ▶ Risultati eccellenti nella **ricerca**
- ▶ Crescente **attrattività** di UniTo nei confronti di studentesse e studenti e italiane/i e straniere/i
- ▶ Ottimi risultati in ambito **Green**



FATTORI NEGATIVI

PUNTI DI DEBOLEZZA

- ▶ Limitata valorizzazione del *brand* di UniTo
- ▶ Non adeguata visibilità del **terzo livello di formazione**
- ▶ Assenza di una coesa comunità di **Alumni**
- ▶ **Senso di appartenenza** all'istituzione da potenziare
- ▶ **Gender Gap**
- ▶ **Attrattività di studentesse e studenti con titolo estero** sotto la media nazionale
- ▶ **Luoghi e strutture non del tutto adeguate** anche in termini di spazi digitali

FATTORI INTERNI ↕

↗ **FATTORI ESTERNI** ↘

OPPORTUNITÀ

- ▶ Nuova centralità della **didattica a distanza**
- ▶ **Bandi e programmi quadro internazionali**
- ▶ Progetto **UNITA Universitas Montium**
- ▶ **Meccanismi e criteri di ripartizione delle risorse**
- ▶ Crescente attenzione ai temi del **wellness at work**

MINACCIE

- ▶ Crisi economica e sociale innescata dalla **pandemia Covid19**
- ▶ **Criteri di salvaguardia** nell'assegnazione delle risorse
- ▶ Incertezza sulla nuova **programmazione ministeriale 2021-2023**
- ▶ **Eccesso di burocrazia** nella normativa universitaria
- ▶ **Instabilità politica e di governo nazionale**

3. PROCESSO DI PIANIFICAZIONE PARTECIPATIVO

UniTo ha adottato un **approccio innovativo** per il processo di pianificazione strategica, valorizzando il dialogo e il confronto con le componenti della comunità accademica. Il nuovo Piano strategico di UniTo, infatti, è stato elaborato a partire dall'**ascolto delle esigenze delle/degli stakeholder** e rappresenterà una guida per le azioni intraprese in Ateneo nei prossimi anni. Le proposte e i suggerimenti delle diverse componenti che animano UniTo hanno costituito uno strumento prezioso per l'individuazione di strategie concrete, condivise e finalizzate a una crescita armonica dell'Ateneo nella sua interezza, senza dimenticare le specificità esistenti. Dal mese di maggio 2020 il Rettore, supportato da un team tecnico, ha dato inizio ai lavori per il nuovo Piano strategico.





Subito dopo l'individuazione della struttura e degli ambiti di riferimento del nuovo Piano, sono stati avviati **incontri periodici** tra il Rettore e i principali interlocutori istituzionali, finalizzati alla raccolta di suggerimenti e alla condivisione di idee e riflessioni per la messa a punto di priorità, obiettivi, azioni, risorse e indicatori. Questa importante attività di confronto si è tenuta da luglio a dicembre 2020 e ha coinvolto le/i principali *stakeholder* istituzionali.

Un ruolo cruciale in questa proficua riflessione collettiva è stato ricoperto dalle/dai vice rettrici/rettori e delegate/i del Rettore sulle singole materie di competenza, che ha permesso l'individuazione degli obiettivi strategici, delle azioni e degli indicatori del nuovo Piano 2021-2026.

Molto proficuo si è rivelato anche il **costante coinvolgimento degli Organi di governo**, Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione che sono stati aggiornati mensilmente attraverso la condivisione e la discussione con le rispettive commissioni istruttorie sullo stato di avanzamento dei lavori. Di grande importanza sono stati anche i contributi offerti dal Nucleo di Valutazione, dal Presidio della Qualità e dal Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni.

Alla sensibilità politica è stata affiancata la **competenza tecnica** offerta dalla direttrice generale e dalle/dai dirigenti delle direzioni amministrative che, nel corso di incontri dedicati, hanno offerto il punto di vista gestionale per la strategia in fase di definizione.

Il Rettore ha ritenuto fondamentale anche il coinvolgimento, prima dell'approvazione del Piano, del Consiglio degli Studenti, che ricopre la funzione di coordinamento dell'attività delle/dei rappresentanti delle studentesse e degli studenti, nonché di diffusione dell'informazione sull'attività degli Organi dell'Ateneo, e della delegazione sindacale di Ateneo per quanto concerne il personale.

Il nuovo Piano strategico di UniTo per il periodo 2021-2026 è stato quindi approvato dal Consiglio di Amministrazione, su parere del Senato Accademico, con delibera n. 13/2020/III/1 del 18 dicembre 2020.

Nel 2023, in occasione del secondo monitoraggio, il Piano strategico 2021-2026 è stato oggetto di una prima revisione sulla base dell'evoluzione delle attività di attuazione del Piano, del mutamento di contesto e delle nuove priorità politico-istituzionali. L'analisi ha confermato la validità della struttura del Piano, negli obiettivi e nelle azioni individuate, focalizzando la revisione sul set di indicatori, rinnovato grazie all'introduzione di nuovi indicatori e all'eliminazione di quelli non più attuali. L'aggiornamento del Piano è stato approvato dal CdA con delibera n° 7/2023/V/1 del 23 giugno 2023 su parere favorevole del SA espresso con delibera n° 11/2023/III/1 del 20 giugno 2023".





4. INNOVATIVITÀ

Il nuovo Piano strategico 2021-2026 si contraddistingue per tre caratteristiche innovative che lo rendono uno strumento attuale e flessibile. Un grande ateneo che voglia affrontare adeguatamente le sfide che il presente e il futuro gli riservano deve abbandonare i modelli di pianificazione tradizionali, statici e non accessibili a tutte e tutti, cercando soluzioni adatte a un contesto in continua evoluzione.

TRASVERSALITÀ

Nelle fasi iniziali l'attività si è concentrata sull'analisi del contesto interno ed esterno all'Ateneo attraverso cui è stato possibile formulare alcune riflessioni sulla struttura del documento e sull'organizzazione dei contenuti. Sin da subito il Rettore ha espresso la volontà di superare la tradizionale suddivisione in Didattica, Ricerca e Terza Missione a favore di una struttura più attuale che, nella traduzione dei contenuti del documento programmatico in strategie, valorizzasse la trasversalità dell'azione strategica.

Didattica, Ricerca e Terza Missione rappresentano ancora oggi le funzioni centrali del nostro ateneo, ma non devono essere considerate tre isole senza connessioni tra loro e con l'esterno. Si è scelto quindi di dare una **lettura multidimensionale** alle tre funzioni fondamentali dell'università, declinandole in tre ambiti di riferimento, **PERSONE**, **LUOGHI** e **PROCESSI** connessi gli uni agli altri.

Si tratta di un sistema concepito e realizzato a partire dall'identificazione di assi trasversali che investono tutte le aree di cui esso si compone e che attiva un meccanismo di '**vasi comunicanti**', in cui i singoli settori si profilano come perimetri operativi aperti al flusso (di pratiche, azioni e dati) che li attraversa a tutti i livelli e in ogni sua parte (ambiti, priorità e obiettivi). Si crea così un macro-meccanismo sinergico in cui ogni settore è interrelato all'altro e che nel complesso funziona in modo osmotico, garantendo - in virtù della sua coerenza interna - la coesione e lo scambio costante tra le sue componenti. Ciò dimostra la correttezza dello studio di fattibilità previo, l'adeguatezza della concezione iniziale e della successiva pianificazione. Questi aspetti provano l'efficacia dell'attuazione e l'idoneità e la congruenza a livello operativo della progettazione, consentendo di passare dall'idea alla sua realizzazione e di costruire un sistema aperto, in cui la trasversalità è un fattore operativo basilare per la programmazione.

STRUMENTI DI MISURA PER UN MODELLO DINAMICO

Gli strumenti di misura svolgono un ruolo centrale in tutte le fasi del processo di pianificazione strategica.

Dati e indicatori relativi ai processi primari e di supporto che animano le missioni dell'Ateneo sono funzionali:

- alle decisioni prese in fase di definizione del Piano;
- alle analisi che saranno effettuate in fase di monitoraggio dell'implementazione del Piano e di avanzamento verso gli obiettivi prefissati;
- alle azioni che verranno definite in ottica di miglioramento continuo a valle dei risultati raggiunti.

La scelta è stata di individuare tre tipologie di misure utilizzate per calibrare al meglio la declinazione della strategia in obiettivi e azioni: misure legate alle **risorse economiche e umane** messe in campo per la realizzazione del Piano (utilizzate nel monitoraggio interno), **indicatori di azione**, che misurano l'implementazione e l'avanzamento delle attività e **indicatori di impatto**, che intendono misurare l'effetto ultimo della strategia con attenzione al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tale approccio metodologico garantisce oggettività e agevola la gestione delle priorità d'intervento, attraverso una pianificazione integrata che tiene conto delle risorse economico-finanziarie, umane e strumentali, consentendo di monitorare l'avanzamento delle iniziative e il raggiungimento dei risultati e degli obiettivi strategici sulla base di indicatori di performance e impatto.

Inoltre, poiché UniTo si colloca in un contesto nazionale di distribuzione di risorse con logica anche premiale, basata sulle performance dei singoli Atenei, diviene fondamentale recepire nel sistema di controllo di Ateneo le misure utilizzate nelle politiche nazionali, al fine di monitorare i *trend* e anticipare azioni correttive in ottica di massimizzazione dei risultati.

Con riferimento agli strumenti di misura e al monitoraggio dei risultati raggiunti periodicamente, si è scelto di utilizzare un modello dinamico. Il Piano strategico sarà oggetto di **aggiornamento periodico** da parte della *governance* al fine di rendere la programmazione sempre attuale e focalizzata. Questa dinamicità rende il Piano strategico "vivo" e rispondente alle esigenze derivanti dalle mutazioni del contesto in cui si colloca.

Dati e informazioni, inoltre, saranno messi a disposizione dell'intera comunità accademica, per supportare e orientare il coinvolgimento di ciascuno e fornire un quadro chiaro di riferimento rispetto alle azioni messe in campo.



COMUNICAZIONE

La terza caratteristica innovativa rispetto al passato è stata l'individuazione, fin dalle prime fasi del processo redazionale, della **strategia comunicativa** e del **concept grafico**, quali elementi fondamentali di un Piano che vuole proporsi come efficace strumento di conoscibilità e condivisione dell'azione strategica non solo internamente, ma anche nei confronti della società tutta.

Per quanto riguarda la strategia comunicativa si è scelto di diffondere il Piano attraverso due canali: un **formato stampabile**, chiaro, comunicativo e facilmente fruibile da parte di qualsiasi lettore e un **sito tematico** interattivo e navigabile su più livelli di approfondimento, in linea con gli interessi del fruitore (pianostategico2026.unito.it).

Dal punto di vista dell'individuazione del *concept* si è partiti dal presupposto che la veste grafica non sia un aspetto secondario bensì un elemento cardine e un veicolo per la trasmissione corretta dei contenuti. La scelta del **concept "MOVE"** è dettata dalla volontà di mettere in evidenza la dinamicità della comunità accademica proiettata nel futuro delle proprie ambizioni, all'interno di un contesto stabile che rappresenta la solidità di UniTo sia da un punto di vista economico e patrimoniale, sia scientifico e culturale.





5. MIGLIORAMENTO CONTINUO ASSE PORTANTE DI UNITO

Alla base dei tre ambiti in cui è declinato il Piano strategico 2021-2026 di UniTo, è stato previsto un ulteriore **obiettivo trasversale** per valorizzare il circolo virtuoso di buone pratiche di programmazione, implementazione, monitoraggio costante e riesame periodico, finalizzato al **miglioramento continuo**, sostenuto da un approccio sfidante che, attraverso strategie innovative, mira alla valorizzazione delle potenzialità e al superamento delle criticità. Il processo enfatizza la trasversalità per rafforzare appartenenza, inclusività e sostenibilità, potenziare formazione, ricerca e public engagement, sul territorio, nel digitale e con l'internazionalizzazione.



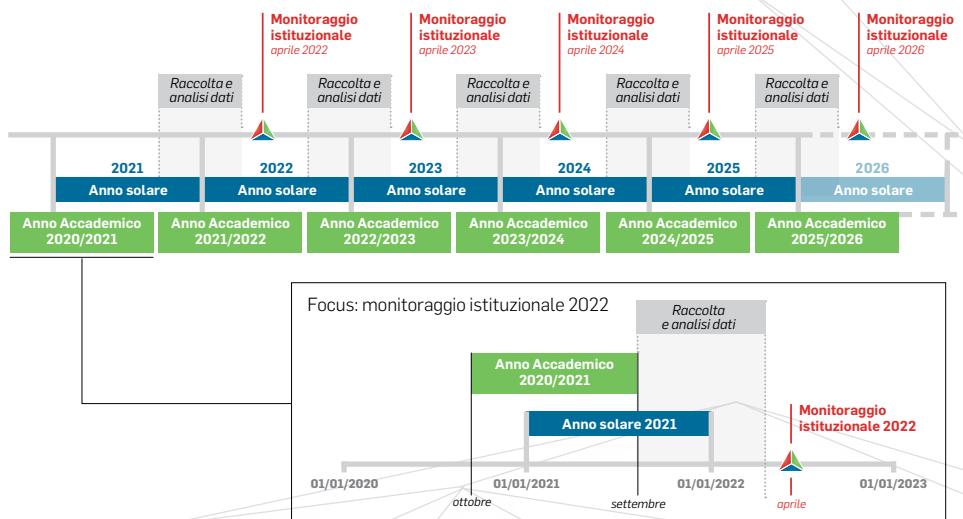
La strutturazione di questo processo rientra naturalmente tra le prerogative del sistema di **Assicurazione della Qualità di Ateneo**, che intende promuovere una cultura della qualità tesa al miglioramento continuo dei processi nonché all'utilizzo ottimale delle risorse, applicando con costanza il ciclo di pianificazione, implementazione delle azioni programmate, controllo dei risultati e valutazione delle eventuali azioni correttive da intraprendere, finalizzate al mantenimento o al miglioramento dei risultati ottenuti. In coerenza con quanto approvato dal Consiglio di Amministrazione, il coordinamento delle operazioni di **monitoraggio** dell'avanzamento del Piano Strategico è affidato al Presidio della Qualità (PQA).



L'implementazione del miglioramento continuo in ambito strategico è declinato in UniTo a partire dall'**analisi dei dati oggettivi** che caratterizzano i processi di Ateneo relativi alla didattica, alla ricerca e alla terza missione. Tali processi sono differenti per input, output, risorse impiegate, ma sono tutti accomunati da tempistiche significativamente lunghe: l'unità di misura minima è infatti l'anno accademico o l'anno solare a seconda dei casi.

Per questo motivo, la necessità di disporre di dati consolidati e significativi ha portato a definire una finestra annuale di raccolta e analisi dei dati per misurare e valutare i risultati raggiunti nell'anno: a partire dall'autunno di ciascun anno, si avvia la raccolta e l'analisi dei dati riferiti all'anno accademico appena concluso (didattica e carriere studenti) e a partire da inizio anno successivo vengono raccolti e analizzati i dati relativi ai processi misurabili sull'anno solare appena concluso (ricerca, attività di terza missione, aspetti economico-finanziari). Nella figura seguente sono riportate le tempistiche del monitoraggio periodico sull'arco temporale dei sei anni relativi alla durata del presente Piano strategico, con il focus di dettaglio sul monitoraggio istituzionale 2022.

Tempistiche del monitoraggio periodico



In occasione del monitoraggio, il Presidio della Qualità, interfacciandosi con le/i responsabili di governance e le/i responsabili gestionali individuate/i per ogni azione del Piano strategico, raccoglierà dati e informazioni relativi agli indicatori e allo stato di avanzamento di ogni singola azione. Valutata la documentazione raccolta, il PQA segnalerà al Rettore e alla Prorettore le evidenze principali, al fine di favorire il processo di miglioramento continuo e garantire un tempestivo intervento in caso di necessità di azioni correttive per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. A **livello istituzionale**, gli Organi di governo di



Ateneo, il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, verranno informati una volta l'anno, a valle della chiusura del processo di monitoraggio, riguardo ai risultati raggiunti nell'anno precedente relativamente agli obiettivi del Piano strategico, con evidenza dello stato dell'arte degli indicatori di impatto legati agli obiettivi e della documentazione relativa allo stato di avanzamento delle azioni raccolta nell'ultimo monitoraggio operativo svolto dal PQA, e delle eventuali azioni correttive già definite dal Rettore e dalla squadra di governo. Gli Organi di governo saranno altresì coinvolti ogni qualvolta si renda necessaria l'approvazione di modifiche relative ad aspetti specifici del Piano strategico 2021-2026, anche al di fuori del monitoraggio istituzionale di aprile.

Con cadenza biennale, inoltre, è prevista una **revisione** più profonda che tenga conto anche delle modifiche intervenute nel contesto di riferimento. Nel Piano strategico 2021-2026 sono presenti alcune azioni e alcuni indicatori di interesse strategico, ritenuti prioritari; in base agli esiti del monitoraggio costante e alla revisione biennale, sarà possibile modificare l'assetto attuale intervenendo su azioni e indicatori, nell'ottica del miglioramento continuo.

Per una efficace implementazione del Piano sarà fondamentale il coinvolgimento di tutta la comunità universitaria, non solo attraverso le azioni di lancio e diffusione del documento e del sito internet collegato, ma soprattutto attraverso il *cascading* da parte delle/dei responsabili di *governance* e gestionali, per diffondere la cultura delle azioni strategiche e rafforzare il *commitment* interno di tutte le persone coinvolte.





OBIETTIVO TRASVERSALE

AMBITO

1. PERSONE 2. LUOGHI 3. PROCESSI

OBIETTIVO

MIGLIORAMENTO CONTINUO

Un circolo virtuoso di buone pratiche di programmazione, implementazione, monitoraggio costante e riesame periodico, finalizzato al miglioramento continuo, sostenuto da un approccio sfidante che, attraverso strategie innovative, mira alla valorizzazione delle potenzialità e al superamento delle criticità. Il processo enfatizza la trasversalità per rafforzare appartenenza, inclusività e sostenibilità, potenziare formazione, ricerca e *public engagement*, sul territorio, nel digitale e con l'internazionalizzazione.

AZIONI

- ▶ Monitoraggio costante
- ▶ Riesame periodico
- ▶ Interventi di miglioramento
- ▶ Revisione biennale del PS

INDICATORI AZIONE



n° di iniziative di monitoraggio /
riesame sull'intero PS



n° di iniziative di miglioramento
sull'intero PS

INDICATORI OBIETTIVO



n° obiettivi progressivamente raggiunti sull'intero PS (efficacia
del miglioramento continuo, valutata sullo scaglionamento
temporale)



VAI AL SITO ▶





6. STRUTTURA

La struttura del Piano strategico 2021-2026 si sviluppa nei tre seguenti **AMBITI**:

1. PERSONE

2. LUOGHI

3. PROCESSI

Per ogni ambito sono presenti tre **PRIORITÀ**, ciascuna declinata in un corrispondente **OBIETTIVO** come illustrato nella figura seguente.

Ogni obiettivo è declinato a sua volta in un numero variabile di **AZIONI**.

Per il monitoraggio del Piano sono stati selezionati tre livelli di **INDICATORI**:

- indicatori riferiti alle **risorse** economiche e di personale, collegati alle azioni, che misurano l'impatto dell'implementazione della strategia. Tali misure sono utilizzate nel monitoraggio interno, pertanto non figurano nelle schede di cui al successivo paragrafo 8;
- indicatori di **azione e stati di avanzamento** lavori che misurano lo stato di implementazione delle azioni;
- indicatori di **impatto** che misurano il raggiungimento degli obiettivi.





MISSIONE E VISIONE



ambiti

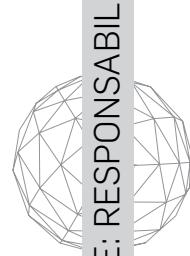


profili



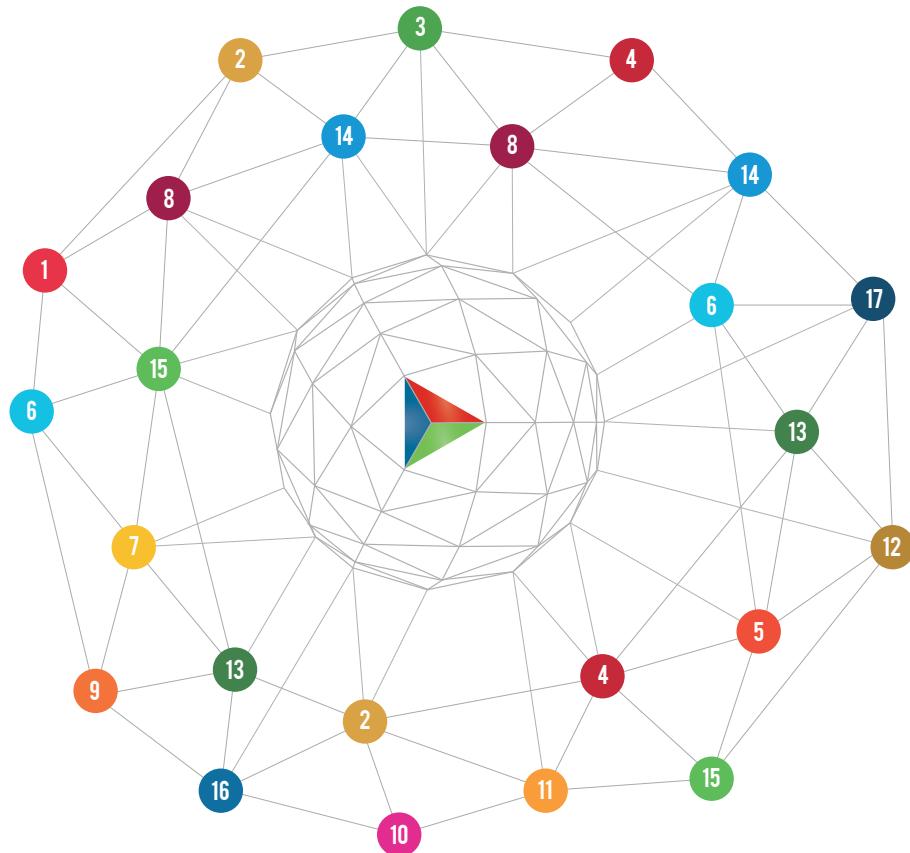
ambiti

Inclusività: l'identità e l'equilibrio	Sostenibilità: l'equilibrio	Unito e territorio: lo spazio	Unito oltre i luoghi: il digitale	Unito nel mondo: l'internazio- nalizzazione	Ricerca: il motore	Formazione: l'energia	Società: la direzione
1.1 Rafforzare il senso di comunità	1.2 Consolidare la cultura della parità	1.3 Potenziare il percorso verso la sostenibilità	2.1 Transformare gli spazi in luoghi di cultura	2.2 Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale	2.3 Incrementare la presenza di Unito sugli scenari internazionali	3.1 Innovare e valorizzare la ricerca	3.2 Innovare e valorizzare la didattica



VALORE: RESPONSABILITÀ





CONNESSIONI PER UNA STRATEGIA DI SVILUPPO COMUNE

Nell'ottica di realizzare una pianificazione capace di cogliere le sfide che la contemporaneità e il futuro ci impongono, UniTo ha scelto di collegare i propri obiettivi strategici a:

- obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (unric.org/it/agenda-2030/);
- priorità di investimento delle Politiche di coesione 2021-2027 dell'Unione Europea (ec.europa.eu/regional_policy/it/2021_2027);
- direttive del Piano nazionale di ripresa e resilienza (www.politicheeuropee.gov.it/it/comunicazione/approfondimenti/pnrr-approfondimento).



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



ONU
Agenda 2030

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

1. SOMMOSSE: LA PIANETA 	2. ACCORDARE: L'ENERGIA 	3. SALVARE LE NERISSIME 	4. RISPARMIARE: L'ACQUA 	5. PARTE INTERNALE 	6. AGGIORNARE: I SERVIZI SOCIALI 	7. ENERGIA PUÒ ESSERE ACCESIBILE 	8. LAVORO IN TUTTO IL MONDO E ESSERE ACCESIBILE 	9. IMPRESE, INNOVAZIONE, ESPORTAZIONE 	10. NEGOZIARE, RESISTIRE, SOLDARSI 	11. STABILIZZARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI 	12. CONDURRE PROSPETTIVE RESPONSABILI 	13. LOTTARE CON IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	14. VIVERE SULLA TERRA 	15. VIVERE SULLA TERRA 	16. FACE ESTINTA SOLLE 	17. PARTNERSHIP PER IL MIGLIOR
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------



UNIONE EUROPEA

Politica di coesione UE 2021-2027



1. EUROPA PIÙ INTELIGENTE	2. EUROPA PIÙ VERDE	3. EUROPA PIÙ CONNESSA	4. EUROPA PIÙ SOCIALE	5. EUROPA PIÙ VICINA
---------------------------------	------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------



PRESIDENZA CONSIGLIO DEI MINISTRI

Piano Nazionale di Ripresa e
Resilienza (PNRR) - Next Generation Italia

Progettiamo il Rilancio



Un Paese con infrastrutture ed efficienti	Un Paese con infrastrutture e rispettive imprese
-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

Un Paese più sostentabile	Un Paese più competitivo e risiliente
------------------------------	---------------------------------------------

Un Paese più moderno e attrattiva	Un ordinamento giuridico
-----------------------------------------	-----------------------------

Il Piano strategico in cifre

3
AMBITI 

9  3
PRIORITÀ/  3
OBIETTIVI  3

30  11
AZIONI  10
 9

45  15
INDICATORI  13
OBIETTIVO  17

97  36
INDICATORI  35
AZIONE  26

7. STRATEGIE CONDIVISE



1. PERSONE

La strategia di UniTo è costruita attorno alle **PERSONE** che a vario titolo **animano la comunità accademica**. Studentesse e studenti, docenti e personale tecnico amministrativo devono essere consapevoli di fare parte di una comunità coesa, che ha diritto alle migliori condizioni per esprimere se stessa nello studio, nella formazione culturale e nella vita professionale, partecipando alla promozione della trasparenza, della responsabilità e allo sviluppo culturale, sociale e civile di cui l'Università è motore.

PRIORITÀ APPARTENENZA: L'IDENTITÀ

OBIETTIVO 1.1: RAFFORZARE IL SENSO DI COMUNITÀ

L'Ateneo intende promuovere una serie di azioni mirate a rendere riconoscibile l'**identità** di UniTo e a **rafforzare il senso di appartenenza alla sua comunità**: dalla **promozione del brand di UniTo** alla creazione di una **coesa comunità di Alumni** in contatto con le studentesse e gli studenti e coinvolta in iniziative di orientamento, aggiornamento e formazione continua, che possa diventare un punto di riferimento per l'intera comunità accademica.

Nella stessa linea si pone la valorizzazione di **coloro che lavorano in UniTo** e che devono essere posti nelle condizioni di poter garantire alle/agli utenti un servizio di qualità elevata. Su questo fronte l'Ateneo intende **valorizzare l'impegno delle/dei docenti** con incentivi mirati, tenendo conto del carico didattico, dei risultati della ricerca, delle attività di terza missione e del loro coinvolgimento in attività istituzionali. Per quanto riguarda il **Personale Tecnico Amministrativo** l'Ateneo intende **valorizzare le competenze e le professionalità** attraverso l'aggiornamento costante, anche nell'ambito delle nuove tecnologie, promuovendo la mobilità internazionale e incentivi mirati.

Con riferimento alle **studentesse** e agli **studenti**, che rappresentano gli *stakeholder* principali di tutte le attività svolte in Ateneo, si intende **rafforzare l'accoglienza e l'offerta di servizi mirati**, per incentivare le iscrizioni dal territorio, da fuori Regione e dall'estero, anche migliorando la qualità della rilevazione dell'opinione delle studentesse e degli studenti al fine di monitorare costantemente la qualità del servizio reso e migliorare laddove vi siano criticità.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



PRIORITÀ INCLUSIVITÀ: LA MOLTEPLICITÀ

OBIETTIVO 1.2: CONSOLIDARE LA CULTURA DELLA PARITÀ

UniTo intende essere una **comunità inclusiva** e operare per una sistematica valorizzazione della **differenza** e della **molteplicità**, perseguendo un ideale di **uguaglianza** che non si riduca mai a un appiattimento e **contrastando ogni forma di discriminazione della persona**. Solo così si può garantire a tutte e tutti l'accesso e il successo negli studi e nell'attività lavorativa. UniTo vuole essere un **punto di riferimento** e diventare un **esempio concreto** per la diffusione di buone pratiche anche al di fuori dell'ambito accademico.

In primo luogo è priorità assoluta di UniTo potenziare ulteriormente l'impegno per la promozione dell'**uguaglianza di genere**, con la predisposizione del **Bilancio di Genere di Ateneo**, un documento che analizza e valuta in ottica di genere le scelte politiche e gli impegni economici e finanziari dell'amministrazione. Il Bilancio di Genere consentirà di attuare politiche non neutre rispetto al genere, garantendo così a tutte e tutti pari opportunità.

Affinché la cultura dell'inclusività e del contrasto alle discriminazioni si diffonda nella comunità accademica a tutti i livelli, generando esternalità positive anche verso la città e il territorio, l'Ateneo intende realizzare **azioni formative e di sensibilizzazione** rivolte non solo all'interno della comunità di UniTo, ma anche destinate a tutte/i le/i cittadine/i.

La diffusione della cultura della parità non può rimanere un auspicio per il futuro, ma deve trovare un riscontro nella realtà quotidiana dell'università. Ecco perché UniTo intende impegnarsi per **individuare soluzioni concrete** per supportare le persone in situazioni particolari di disagio al fine di offrire loro le migliori condizioni di studio e lavoro.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



PRIORITÀ SOSTENIBILITÀ: L'EQUILIBRIO

OBIETTIVO 1.3: POTENZIARE IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

UniTo ha deciso di superare il tradizionale concetto di sostenibilità ambientale a favore di una visione olistica che pone la Persona al centro dell'ambiente e della comunità.

L'Ateneo intende favorire la **diffusione di una cultura rispettosa dell'equilibrio "uomo-ambiente"**, tutelando il benessere delle persone e contestualmente promuovendo uno sviluppo sostenibile della comunità e del territorio.

In primo luogo è fondamentale tutelare e supportare le persone che a vario titolo fanno parte della comunità di UniTo, **migliorando la qualità organizzativa dell'ambiente di lavoro e di studio** e adottando opportune azioni correttive e di supporto. In quest'ottica rientra l'attivazione di servizi che **sostengano le necessità familiari** favorendo la conciliazione fra tempo di lavoro e tempo di cura e gestione della famiglia.

Con riferimento alla sostenibilità intesa come benessere dell'individuo, UniTo intende anche promuovere la cultura del benessere attraverso il **supporto allo sport universitario** per le studentesse e gli studenti e il **progetto Wellness@Work** che sensibilizza il personale docente e tecnico – amministrativo all'attenzione per la salute fisica. Nella stessa direzione va il progetto di costruzione, nelle principali sedi, di **centri per la prevenzione primaria e il primo intervento sanitario** presidiati da personale infermieristico e medico.

Un altro aspetto strategico del concetto di sostenibilità è il tema della sostenibilità economico – finanziaria come mezzo per offrire una didattica di qualità. Su questo fronte UniTo intende **consolidare la qualità e la sostenibilità dell'insegnamento** attraverso una coprogettazione finalizzata alla riduzione delle ore di didattica attribuite all'esterno dell'Ateneo tramite i contratti di docenza.

UniTo si impegna da tempo in questo ambito e intende farlo ancora di più attraverso il **consolidamento e la valorizzazione delle politiche di sostenibilità ambientale**, incluse quelle di **mitigazione e adattamento al cambiamento climatico**, realizzate dal *Green Office UniToGO* e dalle altre strutture di Ateneo preposte.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



2. LUOGHI

I **LUOGHI** in cui le persone di UniTo svolgono la propria attività, sia essa di studio o di lavoro, rivestono un ruolo fondamentale e devono essere adeguatamente valorizzati nelle strategie dell'Ateneo. L'Università di Torino intende avviare un percorso di trasformazione degli spazi per favorire i servizi e la qualità della vita della comunità, lavorando su progetti edilizi sostenibili in sinergia con gli attori del territorio. Nell'ottica dell'adeguamento delle strutture alle nuove esigenze di apprendimento, di lavoro e di fruizione pubblica, l'Ateneo porrà particolare attenzione anche allo sviluppo e all'evoluzione dei "luoghi digitali", individuando soluzioni tecnologiche originali per conseguire nuovi traguardi nell'innovazione della didattica, nell'ampliamento degli orizzonti di ricerca, nella condivisione di idee e risultati e per migliorare gli strumenti di supporto alle decisioni. UniTo oltre a essere una realtà imprescindibile per la Città e per il Piemonte, intende potenziare nei prossimi anni il proprio ruolo anche a livello internazionale, partendo dall'esperienza del coordinamento del progetto UNITA *Universitas Montium*, per fare dell'Europa il luogo naturale in cui accrescere la qualità e l'efficacia delle attività didattiche e di ricerca.

PRIORITÀ UNITO E TERRITORIO: LO SPAZIO

OBIETTIVO 2.1: TRASFORMARE GLI SPAZI IN LUOGHI DI CULTURA

L'Ateneo intende realizzare importanti progetti edilizi di forte impatto sul tessuto cittadino, quali il Polo di Grugliasco Città delle Scienze e il Parco della Salute, della Ricerca e dell'Innovazione, continuando a mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti. Per questo è fondamentale che la sinergia tra le istituzioni del territorio venga costantemente sollecitata e incrementata. La **progettazione** dei servizi e delle **nuove sedi** e la **riconversione** degli spazi già esistenti devono essere **definite in maniera partecipata con la Città e gli altri stakeholder**, anche avvalendosi di un **Documento di Indirizzo Progettuale** che consenta di esplicitare le esigenze di studentesse e studenti, docenti, personale, cittadine e cittadini, indicando le strategie di intervento, la qualità attesa, l'impatto sul territorio.

La **definizione delle strategie di intervento per la gestione degli spazi** deve tenere conto delle problematiche legate al risparmio energetico, favorire forme di riduzione dei consumi e diminuzione dei costi di funzionamento degli immobili e **prevedere soluzioni per il risanamento energetico** degli edifici esistenti volte a migliorare l'efficienza degli impianti e a incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

Per garantire che i processi di gestione del patrimonio immobiliare siano condotti secondo standard qualitativi certificati, l'Ateneo intende **avviare un percorso per la valorizzazione e la gestione patrimoniale che tenga conto della normativa vigente in materia di qualità** al fine di definire modelli digitali innovativi per la gestione degli edifici e dei processi connessi, anche in relazione con altre università.

Il legame dell'Ateneo con il territorio non si esaurisce nel dialogo con le istituzioni cittadine:

La presenza dell'Ateneo è ben radicata anche nel resto del Piemonte, attraverso le **sedi delle province di Biella, Asti e Cuneo**. Per garantire alle studentesse, agli studenti e ai docenti di questi poli gli stessi servizi e le medesime opportunità offerte nelle sedi torinesi e **valorizzare questi insediamenti**, l'Ateneo favorisce la collaborazione con le istituzioni locali operando verso una connessione sempre maggiore tra didattica, ricerca e territorio.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



PRIORITÀ UNITO OLTRE I LUOGHI: IL DIGITALE

OBIETTIVO 2.2: CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ ATTRAVERSO LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Negli ultimi anni l'evoluzione delle tecnologie dell'informazione ha ampliato gli orizzonti della conoscenza e della comunicazione e facilitato i processi lavorativi, ma la rapidità dei suoi cambiamenti non sempre ha permesso di cogliere con facilità le opportunità migliori che le tecnologie possono offrire, generando talvolta un incremento della complessità. Per questo motivo è fondamentale che l'Università di Torino sappia **gestire la trasformazione digitale orientandola verso soluzioni tecnologiche originali per perseguire risultati importanti nella didattica**, dove è necessario promuovere l'educazione al digitale degli studenti e delle studentesse e sperimentare forme innovative di apprendimento, e **nella ricerca**, in cui i mezzi digitali e le strumentazioni tecniche avanzate favoriscono l'interdisciplinarità e una maggior condivisione delle idee e dei risultati all'interno della comunità scientifica. Sul fronte dell'amministrazione si guarda a una progettazione di servizi digitali che ponga al centro gli utenti finali per **accrescere il livello di efficacia della comunicazione interna**, semplificare le procedure amministrative e **migliorare la qualità degli strumenti di supporto alle decisioni**.

Il primo passo per poter garantire un continuo aggiornamento e rinnovamento dei servizi e delle tecnologie di supporto consiste nell'**adegquare l'infrastruttura ICT dell'Ateneo rafforzando il livello di sicurezza informatica**.

L'opportunità offerta dalla costituzione del consorzio UNITA – *Universitas Montium* e in particolare dalla possibilità di avviare forme virtuali di mobilità internazionale ha permesso all'Ateneo di accelerare il percorso di potenziamento e sviluppo di tecnologie *e-learning* e di integrazione con servizi correlati alla didattica e alla ricerca. L'impegno comune nella scelta di percorsi congiunti e flessibili, basati su approcci inter e multidisciplinari centrati su attività pedagogiche innovative che si avvalgono delle più recenti tecnologie digitali, e la progettazione

di ambienti digitali aperti alla collaborazione fra studentesse, studenti, docenti, ricercatrici, ricercatori e staff sono il presupposto per **realizzare un virtual campus internazionale**.

Anche gli Organi di governo possono beneficiare di un'acorta gestione degli strumenti informativi di Ateneo: il miglioramento e il **potenziamento del sistema informativo** interno, considerando con la giusta attenzione l'importanza della qualità dei dati e la necessità di integrazione fra sistemi, sono condizioni essenziali **per supportare** adeguatamente la pianificazione strategica e le **decisioni degli Organi di governo** e per potenziare la comunicazione istituzionale.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



PRIORITÀ UNITO NEL MONDO: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE OBIETTIVO 2.3 INCREMENTARE LA PRESENZA DI UNITO SUGLI SCENARI INTERNAZIONALI

La mobilità di chi studia e dei saperi è un requisito imprescindibile per favorire l'arricchimento culturale e scientifico delle società e per incentivare lo scambio di idee in un clima aperto e inclusivo: le università hanno da sempre sostenuto l'importanza formativa dei valori dell'internazionalizzazione, favorendo la mobilità di docenti, studentesse e studenti all'estero. Le dinamiche del mondo contemporaneo, tuttavia, vedono gli orizzonti dell'internazionalizzazione aprirsi a scenari attenti a nuove istanze dettate dall'esigenza di uno sviluppo sostenibile su scala globale. In questo contesto si inserisce la realizzazione del **progetto UNITA – Universitas Montium**, che costituisce un'esperienza innovativa e consapevole di collaborazione tra atenei, orientata ad **accrescere la qualità e l'efficacia della didattica e della ricerca, valorizzare le sinergie con il territorio** e stimolare la partecipazione ai valori della società europea. Partendo da questo modello l'Università di Torino intende potenziare l'internazionalizzazione e interagire con *partner* internazionali strategici per sviluppare reti di collaborazione che rendano maggiormente attrattive all'estero la didattica e la ricerca dell'Ateneo, **aumentandone il livello reputazionale**.

La realizzazione del progetto UNITA offre all'Ateneo un'importante occasione di riflessione e sperimentazione di nuove soluzioni per la didattica e la ricerca, lavorando in sinergia con gli altri *partner* internazionali aderenti al Consorzio. Sul fronte della didattica i tempi dell'insegnamento e dell'apprendimento devono essere riletti individuando **forme di mobilità internazionale maggiormente flessibili** di tipo tradizionale, virtuale o misto, di durata variabile e con la possibilità di svolgere tirocini esterni ai campus universitari. Inoltre sarà essenziale

incrementare il **coinvolgimento del Personale Tecnico Amministrativo nei programmi di mobilità**, poiché uno dei capisaldi dell'università europea è di offrire a tutti la possibilità di realizzare esperienze di mobilità. Assecondando la sua vocazione di Campus internazionale, l'Ateneo intende **potenziare l'offerta didattica in lingua straniera** incrementando gli insegnamenti e i corsi di studio erogati in altre lingue e aumentando il numero di corsi di studio con rilascio di titolo polivalente (congiunto, doppio, multiplo). Le iniziative legate al progetto UNITA possono potenziare questo percorso, sviluppando filoni di ricerca sulla **cittadinanza europea** per incrementare la consapevolezza dell'identità europea e fornendo strumenti per sviluppare competenza nell'ambito dell'intercomprensione linguistica, al fine di incrementare il **plurilinguismo**.

Nei confronti di studentesse e studenti internazionali l'Ateneo si propone di **potenziare l'offerta dei servizi di accoglienza**, includendo anche i programmi di insegnamento della lingua italiana e di intercomprensione linguistica.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia

Investiamo nella
formazione e
nella ricerca



3. PROCESSI

Didattica, Ricerca e Terza Missione rappresentano i **PROCESSI** fondamentali che inglobano tutte le attività realizzate nelle università. UniTo ha scelto di declinare le tre missioni tradizionali in ottica multidimensionale rispetto alla valorizzazione delle persone e dei luoghi in cui esse espletano la propria attività di studio e di lavoro. L'Ateneo intende innovare la didattica e la ricerca valorizzandone le sinergie attraverso la costante attenzione all'evoluzione delle esigenze e della tecnologia, garantendo con continuità l'elevata qualità del servizio reso e delle attività svolte in Ateneo. UniTo intende inoltre essere una realtà aperta nei confronti dei cittadini con l'obiettivo di disseminare le nuove conoscenze nel contesto socio-culturale consolidando e intensificando la collaborazione con le istituzioni, gli enti del territorio e le imprese al fine di incrementare l'impatto sociale, economico e culturale per la comunità.

PRIORITÀ RICERCA: IL MOTORE

OBIETTIVO 3.1: INNOVARE E VALORIZZARE LA RICERCA

L'Ateneo si impegna per **favorire una ricerca di qualità e innovativa**, che tenga conto delle potenzialità di sviluppo e dell'interazione con il contesto socio-culturale, sostenendo tutti i settori con azioni specifiche, per incentivare la produzione di risultati scientifici materiali e immateriali. A fronte di un contesto socio-economico che vorrebbe la ricerca immediatamente spendibile e concretamente applicata, bisogna ricordare che senza la conoscenza della ricerca di base non è possibile indagare adeguatamente la realtà e si finisce per ridurre la ricerca a mero strumento. UniTo è convinta che sia fondamentale supportare sia i settori di ricerca con un'immediata ricaduta socio-economica, sia i settori che offrono un apporto fondamentale in termini di crescita umana, culturale e di convivenza civile. Per realizzare questo obiettivo è necessario che l'Ateneo sviluppi **buone capacità di attrarre finanziamenti** su bandi competitivi a livello nazionale ed europeo e intensifichi le opportunità di collaborazione interdisciplinare fra colleghi e colleghi e con tutti gli attori del territorio che possono sostenere economicamente la ricerca. Si vuole quindi **rafforzare il sistema di incentivazione della ricerca**, anche sostenendo la ricerca locale non finanziata con bandi esterni che rappresentano la spina dorsale della ricerca nell'Ateneo e attraendo/supportando le/i partecipanti a progetti di elevata qualificazione a livello internazionale.

UniTo intende inoltre svolgere la funzione di incubatore della ricerca in supporto delle figure più giovani. Ecco perché riserva un'attenzione particolare alla **valorizzazione del dottorato di ricerca**, per il quale UniTo si propone di aumentare l'interdisciplinarità dei corsi, il livello di internazionalizzazione e l'interazione con le imprese e gli enti non accademici operanti nel mondo del lavoro. Al fine di valorizzare la produzione scientifica e il *public engagement* attraverso uno strumento innovativo, UniTo intende creare uno **Spazio UniTo della Ricerca** che valorizzi i prodotti della ricerca e le attività di terza missione, rafforzando anche la capacità di attrazione dei fondi di ricerca, attraverso un'unica interfaccia, integrata, completa e sempre aggiornata.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

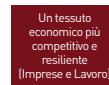
Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



PRIORITÀ FORMAZIONE: L'ENERGIA

OBIETTIVO 3.2: INNOVARE E VALORIZZARE LA DIDATTICA

La formazione universitaria fornisce alle/ai giovani una visione critica d'insieme e un saldo rigore metodologico nella soluzione di problemi complessi. Gli studenti e le studentesse rappresentano la prospettiva di sviluppo per il futuro del Paese ed è fondamentale che l'università si confronti continuamente con il mondo contemporaneo per essere sensibile ai bisogni formativi di una società caratterizzata da dinamiche in rapida evoluzione. È dunque necessario che l'università si dimostri costantemente impegnata a **sostenere la qualità della didattica**, ponendo chi studia al centro del processo di apprendimento e favorendo l'innovazione continua nelle metodologie didattiche, al fine di favorire la partecipazione attiva delle studentesse e degli studenti stimolando la formazione di una mentalità progettuale, flessibile, aperta, interdisciplinare.

Sul fronte della didattica l'Università di Torino si dimostra competitiva e attrattiva, attenta alla **sperimentazione continua di formule innovative di didattica** che valorizzano la componente relazionale dell'insegnamento e favoriscono il potenziamento delle competenze trasversali, utili per arricchire il patrimonio di abilità di chi studia e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro. L'Ateneo intende **investire sugli studenti e sulle studentesse** puntando sulla qualità della didattica in modo che l'**offerta formativa sia costantemente aggiornata, per adeguarsi a un contesto sociale ed economico in continua evoluzione**, e attenta a considerare le diversità culturali e di genere. Gli insegnamenti devono essere erogati anche in forma digitale e prevedere proposte di formazione continua con attenzione al *Lifelong Learning* e al *reskilling* professionale.

Questo impegno è dimostrato anche dall'attenzione a **supportare ogni studentessa e ogni studente** durante tutto il percorso formativo universitario con un'offerta sempre più ampia e personalizzata di **servizi di orientamento e di inserimento nel mondo lavorativo**, con l'obiettivo di migliorare la capacità delle/dei giovani di effettuare scelte autonome e consapevoli e di favorire l'occupabilità dei laureati nel territorio.

L'Ateneo intende favorire il processo di rinnovamento continuo della didattica **costituendo un Teaching and learning center**, per individuare soluzioni didattiche e di studio adeguate alle specificità degli insegnamenti con l'obiettivo di ridurre l'abbandono degli studi universitari e a migliorare l'esperienza didattica. Il *Teaching and learning center* si propone di diventare un punto di riferimento nazionale e internazionale per la ricerca nell'innovazione didattica.

UniTo si propone, inoltre, di **migliorare e potenziare i servizi di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita** e il **servizio di job placement** sia nelle forme **in presenza**, sia **a distanza**.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027

1.
EUROPA PIÙ
INTELLIGENTE

4.
EUROPA PIÙ
SOCIALE

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



Investiamo nella
formazione e
nella ricerca

PRIORITÀ SOCIETÀ: LA DIREZIONE

OBIETTIVO 3.3: IRRADIARE L'INNOVAZIONE

La ricerca condotta in Ateneo rappresenta una immensa ricchezza per lo sviluppo economico, culturale e sociale della Città di Torino e del suo territorio. Negli ultimi anni l'Ateneo si è avvicinato sempre più al mondo imprenditoriale e alle istituzioni cittadine, mettendo a disposizione le potenzialità creative e le competenze di ricercatrici e ricercatori di UniTo attraverso molteplici iniziative, frutto di un indirizzo strategico che intende **valorizzare l'impatto della ricerca universitaria sulla comunità e sul territorio**.

L'apertura agli esterni di infrastrutture e laboratori di ricerca altamente specializzati suscita un interesse crescente, parimenti ai percorsi di formazione sulla creazione d'impresa e di sostegno nell'avvio di un'attività in proprio che sono stati recentemente promossi. La collaborazione dell'Ateneo con il mondo industriale e con le istituzioni territoriali genera un circolo virtuoso che contribuisce a **stimolare l'innovazione tecnologica** delle imprese e dei servizi e nello stesso tempo permette all'Ateneo di riconoscere gli orientamenti dell'industria e i bisogni della comunità, sollecitandolo a promuovere ambiti di ricerca che possano aiutare le imprese e le istituzioni a scegliere soluzioni innovative e rispettose dello sviluppo sostenibile del territorio.

Considerato l'importante ruolo di responsabilità che l'Ateneo dimostra nel contribuire all'innovazione del territorio, UniTo intende **valorizzare i Case Studies** di terza missione per promuovere la partecipazione alle iniziative di *public engagement* e per intensificare le occasioni di trasferimento tecnologico e della conoscenza, favorendo anche la condivisione di grandi strumentazioni secondo il modello organizzativo degli *Open access labs*.

Il contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio deve essere garantito anche con una maggiore **pianificazione di attività formative permanenti** di aggiornamento professionale e intensificando le occasioni di divulgazione scientifica attraverso le attività di ***public engagement***. La valorizzazione delle attività di *public engagement* comporta anche la **riqualificazione degli spazi della memoria** e la **promozione del patrimonio di beni culturali dell'Ateneo**, in sinergia con il sistema museale torinese e piemontese.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

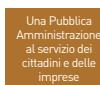
Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
(PNRR) - Next Generation Italia



8. OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

In questo paragrafo vengono presentati gli obiettivi, le azioni e gli indicatori del Piano strategico di UniTo per il periodo 2021-2026.

In ogni scheda di obiettivo e azione sono presenti codici QR che permettono, se inquadrati tramite uno smartphone, di raggiungere le rispettive pagine del sito tematico dedicato al Piano Strategico.



OBIETTIVO 1.1

AMBITO **1. PERSONE**

PRIORITÀ **APPARTENENZA: L'IDENTITÀ**

OBIETTIVO **1.1 RAFFORZARE IL SENSO DI COMUNITÀ**

Rendere l'intera comunità di UniTo consapevole di avere diritto alle migliori condizioni per esprimere se stessa nello studio e nella formazione culturale e professionale, di essere partecipe alla promozione della trasparenza e responsabilità e allo sviluppo culturale, sociale e civile di cui l'Università è motore.

AZIONI

1.1.1 Promuovere il brand di UniTo creando una coesa comunità di *Alumni* in contatto con le studentesse e gli studenti e coinvolta in iniziative di orientamento, aggiornamento e formazione continua, anche valorizzando l'attività di *merchandising*.

1.1.2 Valorizzare l'impegno delle/dei docenti, tenendo conto del carico didattico, dei risultati della ricerca, delle attività di terza missione e del coinvolgimento in attività istituzionali, con incentivi mirati.

1.1.3 Valorizzare le competenze e le professionalità del Personale Tecnico Amministrativo per lo sviluppo della comunità di UniTo e del Territorio, attraverso l'aggiornamento costante, anche nell'ambito delle nuove tecnologie, la mobilità internazionale e incentivi mirati.

1.1.4 Rafforzare l'accoglienza e l'offerta di servizi mirati alle studentesse e agli studenti, anche per incentivare le iscrizioni internazionali e delle / dei fuori sede, anche migliorando la qualità della rilevazione dell'opinione delle studentesse e degli studenti.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027

Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia

Una Pubblica
Amministrazione
al servizio dei
cittadini e delle
imprese

INDICATORI OBIETTIVO



n° laureate/i iscritte/i alle
associazioni di Alumni



n° utilizzatrici e utilizzatori
social network



% iscritte/i fuori sede



% master erogati su
master offerti



VAI AL SITO ▶

AZIONI CORRELATE

- 1. Persone: **1.2.1 - 1.2.2 - 1.2.3 - 1.3.1 - 1.3.2 - 1.3.3**
- 2. Luoghi: **2.1.4 - 2.2.3 - 2.3.2 - 2.3.3**
- 3. Processi: **3.1.1 - 3.1.2 - 3.1.3 - 3.2.1 - 3.2.3 - 3.3.2 - 3.3.3**

Azione 1.1.1

AMBITO

1. PERSONE

PRIORITÀ

APPARTENENZA: L'IDENTITÀ

OBIETTIVO

1.1 RAFFORZARE IL SENSO DI COMUNITÀ

AZIONE

1.1.1 Promuovere il brand di UniTo creando una coesa comunità di *Alumni* in contatto con le studentesse e gli studenti e coinvolta in iniziative di orientamento, aggiornamento e formazione continua, anche valorizzando l'attività di *merchandising*.

INDICATORI AZIONE



n° di studenti/studentesse iscritti alla rete di *Alumni*



n° percorsi di apprendistato in alta formazione e ricerca *post lauream* (master, dottorato, attività di ricerca) attivati e / o conclusi



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 1.1.2

AMBITO **1. PERSONE**

PRIORITÀ **APPARTENENZA: L'IDENTITÀ**

OBIETTIVO **1.1 RAFFORZARE IL SENSO DI COMUNITÀ**

AZIONE

1.1.2 Valorizzare l'impegno delle/dei docenti, tenendo conto del carico didattico, dei risultati della ricerca, delle attività di terza missione e del coinvolgimento in attività istituzionali, con incentivi mirati.

INDICATORI AZIONE



Stato avanzamento lavori



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca

Azione 1.1.3

AMBITO	1. PERSONE
PRIORITÀ	APPARTENENZA: L'IDENTITÀ
OBIETTIVO	1.1 RAFFORZARE IL SENSO DI COMUNITÀ

AZIONE

1.1.3 Valorizzare le competenze e le professionalità del Personale Tecnico

Amministrativo per lo sviluppo della comunità di UniTo e del Territorio, attraverso l'aggiornamento costante, anche nell'ambito delle nuove tecnologie, la mobilità internazionale e incentivi mirati.

INDICATORI AZIONE



Stato avanzamento lavori progetto Albo delle Professionalità



Stato avanzamento lavori della valorizzazione progetto premialità del Personale Tecnico Amministrativo



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali

Azione 1.1.4

AMBITO **1. PERSONE**

PRIORITÀ **APPARTENENZA: L'IDENTITÀ**

OBIETTIVO **1.1 RAFFORZARE IL SENSO DI COMUNITÀ**

AZIONE

1.1.4 Rafforzare l'accoglienza e l'offerta di servizi mirati alle studentesse e agli studenti, anche per incentivare le iscrizioni internazionali e delle / dei fuori sede, anche migliorando la qualità della rilevazione dell'opinione delle studentesse e degli studenti.

INDICATORI AZIONE



Costituzione di un punto unico di contatto
per studenti/studentesse



n° di accessi al punto unico di contatto



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica

► OBIETTIVO 1.2

AMBITO

1. PERSONE

PRIORITÀ

INCLUSIVITÀ: LA MOLTEPLICITÀ

OBIETTIVO

1.2 CONSOLIDARE LA CULTURA DELLA PARITÀ

Promuovere costantemente la cultura della parità e dell'inclusione nel profondo rispetto delle diversità e nel costante contrasto a ogni forma di discriminazione determinata da età, genere, origine etnica, orientamento sessuale, religione, posizione politica, condizioni di disabilità, attraverso strategie, azioni e strumenti capaci di valorizzare le differenze.

AZIONI

1.2.1 Rafforzare la cultura della parità anche attraverso la predisposizione del Bilancio di Genere di Ateneo.

1.2.2 Realizzare azioni formative e di sensibilizzazione rivolte all'intera comunità di UniTo e alla cittadinanza **in tema di contrasto alle discriminazioni**.

1.2.3 Individuare soluzioni per supportare soggetti in situazioni particolari di disagio e offrire loro le migliori condizioni di studio / lavoro.



COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia

Un'Italia più equa
e inclusiva

INDICATORI OBIETTIVO

% donne ordinarie (% donne PO) = (donne PO / totale PO)

% donne RTDa+RTDb
= (donne RTDa+RTDb)/
(totale RTDa+RTDb)

% di donne in posizioni apicali
in ambito accademico

n° corsi di studio impegnati
a garantire l'esercizio
del diritto allo studio
universitario a studentesse
e studenti detenute/i

n° di iscritti a corsi di studio
nell'ambito delle attività
connesse al diritto allo
studio universitario a
studentesse e studenti
detenute/i

n° iscritte/i con disabilità

n° iscritte/i con DSA



VAI AL SITO ▶

AZIONI CORRELATE

- 1. Persone: **1.3.1 - 1.3.2**
- 2. Luoghi: **2.3.1 - 2.3.3**
- 3. Processi: **3.2.2**



Azione 1.2.1

AMBITO

1. PERSONE

PRIORITÀ

INCLUSIVITÀ: LA MOLTEPLICITÀ

OBIETTIVO

1.2 CONSOLIDARE LA CULTURA DELLA PARITÀ

AZIONE

1.2.1 Rafforzare la cultura della parità anche attraverso la predisposizione del Bilancio di Genere di Ateneo.

INDICATORI AZIONE



Stato avanzamento lavori



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità

Azione 1.2.2

AMBITO **1. PERSONE**

PRIORITÀ **INCLUSIVITÀ: LA MOLTEPLICITÀ**

OBIETTIVO **1.2 CONSOLIDARE LA CULTURA DELLA PARITÀ**

AZIONE

1.2.2 Realizzare azioni formative e di sensibilizzazione rivolte all'intera comunità di UniTo e alla cittadinanza in tema di contrasto alle discriminazioni.

INDICATORI AZIONE



n° di azioni formative/informative



n° di persone che partecipano, in presenza
e/o a distanza ad azioni formative e di sensibilizzazione
in tema di contrasto alle discriminazioni



VAI AL SITO >

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 1.2.3

AMBITO

1. PERSONE

PRIORITÀ

INCLUSIVITÀ: LA MOLTEPLICITÀ

OBIETTIVO

1.2 CONSOLIDARE LA CULTURA DELLA PARITÀ

AZIONE

1.2.3 Individuare soluzioni per supportare soggetti in situazioni particolari di disagio e offrire loro le migliori condizioni di studio / lavoro.

INDICATORI AZIONE



n° servizi di empowerment per student* con disabilità



n° servizi di empowerment per student* con DSA



n° interventi erogati a favore di candidat* e student* con Disabilità



n° servizi erogati a favore di candidat* e student* con DSA



n° servizi erogati a favore del personale con bisogni speciali o relativi ai temi dell'inclusione



n° laureate/i con disabilità



n° laureate/i con DSA



n° docenti di UniTo coinvolti nel Polo Universitario per studentesse detenute e studenti detenuti



n° immatricolate/i con status di rifugiata/o politica/o



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità
- **2.1** Trasformare gli spazi in luoghi di cultura
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica



OBIETTIVO 1.3

AMBITO	1. PERSONE
PRIORITÀ	SOSTENIBILITÀ: L'EQUILIBRIO
OBIETTIVO	1.3 POTENZIARE IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Favorire la diffusione di una cultura rispettosa dell'equilibrio uomo-ambiente, tutelando il benessere delle persone e lo sviluppo sostenibile del territorio.

AZIONI

1.3.1 Migliorare la qualità organizzativa dell'ambiente di lavoro e di studio e adottare opportune azioni correttive e di supporto, anche sostenendo le necessità familiari delle singole e dei singoli attraverso l'attivazione di servizi, per favorire la conciliazione fra tempo di lavoro e tempo di cura e gestione della famiglia.

1.3.2 Promuovere la cultura del benessere nella comunità di UniTo sia attraverso il supporto allo sport universitario per le studentesse e gli studenti e il progetto *Wellness@Work* per il personale, sia costituendo, nelle principali sedi, centri per la prevenzione primaria e il primo intervento sanitario presidiati da personale infermieristico e medico.

1.3.3 Consolidare la qualità e la sostenibilità dell'insegnamento anche attraverso una coprogettazione finalizzata alla riduzione delle ore di didattica attribuite all'esterno dell'Ateneo.

1.3.4 Consolidare e valorizzare le politiche di sostenibilità ambientale di UniTo, incluse quelle di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico, realizzate dal *Green Office UniToGO* e dalle altre strutture di Ateneo preposte.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia



INDICATORI OBIETTIVO

 Indicatore di sostenibilità
economico-finanziaria
(ISEF, Dlgs. 49 / 2012)

 Punteggio GreenMetric -
sezione Education



VAI AL SITO ▶

 Indicatore di indebitamento
(IDEB, Dlgs. 49 / 2012)

 Indicatore delle spese
del personale
(ISP, Dlgs. 49 / 2012)

AZIONI CORRELATE

- ▶ 1. Persone: **1.1.2 - 1.1.3 - 1.2.1 - 1.2.3**
- ▶ 2. Luoghi: **2.1.1 - 2.1.2 - 2.1.3**
- ▶ 3. Processi: **3.2.3**



Azione 1.3.1

AMBITO

1. PERSONE

PRIORITÀ

SOSTENIBILITÀ: L'EQUILIBRIO

OBIETTIVO

1.3 POTENZIARE IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

AZIONE

1.3.1 Migliorare la qualità organizzativa dell'ambiente di lavoro e di studio e adottare opportune azioni correttive e di supporto, anche sostenendo le necessità familiari delle singole e dei singoli attraverso l'attivazione di servizi, per favorire la conciliazione fra tempo di lavoro e tempo di cura e gestione della famiglia.

INDICATORI AZIONE



n° servizi/iniziative attivate



n° partecipanti alle iniziative



Tempi di attesa dei casi gestiti al triage dello Spazio di Ascolto



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **1.2** Consolidare la cultura della parità
- **2.1** Trasformare gli spazi in luoghi di cultura

Azione 1.3.2

AMBITO **1. PERSONE**

PRIORITÀ **SOSTENIBILITÀ: L'EQUILIBRIO**

OBIETTIVO **1.3 POTENZIARE IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ**

AZIONE

1.3.2 Promuovere la cultura del benessere nella comunità di UniTo sia attraverso il supporto allo sport universitario per le studentesse e gli studenti e il progetto *Wellness@work* per il personale, sia costituendo, nelle principali sedi, centri per la prevenzione primaria e il primo intervento sanitario presidiati da personale infermieristico e medico.

INDICATORI AZIONE

- n** n° studentesse e studenti di UniTo che partecipano alle attività del CUS
- n** n° presidi infermieristici / medici permanenti
- ✓** Valutazione epidemiologica prospettica dello stato di salute della popolazione studentesca di UniTo
- ✓** Erogazione di visite mediche gratuite a studentesse e studenti immatricolate/i
- ✓** Erogazione valutazioni PIC *Wellness@Work* gratuite a studentesse e studenti immatricolate/i
- ★** Raggiungimento di nuovi obiettivi tra quelli elencati nelle azioni di Healthy Campus
- ✓** Questionario longitudinale per la valutazione della associazione tra fattori di rischio psicofisici e disturbi muscoloscheletrici del personale universitario (docente e tecnico amministrativo)



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **1.2** Consolidare la cultura della parità

Azione 1.3.3

AMBITO

1. PERSONE

PRIORITÀ

SOSTENIBILITÀ: L'EQUILIBRIO

OBIETTIVO

1.3 POTENZIARE IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

AZIONE

1.3.3 Consolidare la qualità e la sostenibilità dell'insegnamento anche attraverso una coprogettazione finalizzata alla riduzione delle ore di didattica attribuite all'esterno dell'Ateneo.

INDICATORI AZIONE



n° posizioni da ricercatrice e ricercatore destinate a SSD
nei quali sono presenti contratti di docenza



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica

Azione 1.3.4

AMBITO	1. PERSONE
PRIORITÀ	SOSTENIBILITÀ: L'EQUILIBRIO
OBIETTIVO	1.3 POTENZIARE IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

AZIONE

1.3.4 Consolidare e valorizzare le politiche di sostenibilità ambientale di UniTo, incluse quelle di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico, realizzate dal *Green Office UniToGO* e dalle altre strutture di Ateneo preposte.

INDICATORI AZIONE

	n° azioni di riduzione della plastica monouso (es. erogatori acqua di rete, riduzione nei bar di Ateneo, iniziative di sensibilizzazione, ecc.) selezionate in base ai risultati di un'analisi dei consumi interni		Estensione della mappatura quali-quantitativa su produzione e raccolta di rifiuti solidi urbani		VAI AL SITO ▶
	m² di pannelli solari (termici e fotovoltaici) installati		m² di aree verdi		
	Produzione energia elettrica da fotovoltaico in Kwh				

OBIETTIVI CORRELATI

- ▶ **2.1** Trasformare gli spazi in luoghi di cultura
- ▶ **3.3** Irradiare l'innovazione



OBIETTIVO 2.1

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO E TERRITORIO: LO SPAZIO

OBIETTIVO

2.1 TRASFORMARE GLI SPAZI IN LUOGHI DI CULTURA

Favorire i servizi e la qualità della vita della comunità di UniTo, lavorando su progetti edilizi sostenibili non solo nel segno dell'efficienza e della funzionalità, ma anche della riqualificazione urbana in un dialogo costante con Città e Regione. Adeguare gli spazi per rispondere ai bisogni di apprendimento, di lavoro e di fruizione pubblica, creando le condizioni per confrontarsi anche con situazioni emergenziali.

AZIONI

2.1.1 Definire una progettazione partecipata su scala urbana / territoriale di relazione con la Città e le/gli altre/i **stakeholder** e **su scala architettonica**, per permettere alle/ai committenti utilizzatrici/utilizzatori di esplicitare esigenze, specificazioni e modelli d'uso degli spazi, anche attraverso un Documento di Indirizzo Progettuale, sia per le nuove realizzazioni che le riqualificazioni degli spazi esistenti.

2.1.2 Definire strategie di intervento per la gestione degli spazi con attenzione alla riqualificazione energetica passiva e attiva, anche con sistemi di monitoraggio legati agli effettivi usi degli ambienti, e alla ottimizzazione della loro occupazione anche con l'ausilio di strumenti di simulazione e pianificazione.

2.1.3 Attivare un percorso pluriennale per la definizione di un processo di SGQ ISO9001 per la valorizzazione e gestione patrimoniale con l'implementazione **ISO55000, ISO21500** e **ISO19650**, al fine di definire modelli innovativi BIM per i servizi di *Facility* e *Property Management* in un quadro di relazioni nazionali con altre Università, relativamente alle politiche strategiche di Digitalizzazione dei Patrimoni.

2.1.4 Valorizzare gli insediamenti extra-metropolitani in ottica di Università policentrica: il nuovo progetto nella provincia di Cuneo, innovazione e consolidamento nelle province di Biella e Asti.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia

Un Paese con
infrastrutture
più sicure
ed efficienti

Investiamo nella
formazione e
nella ricerca

INDICATORI OBIETTIVO



n° progetti di architettura
(riqualificazione / nuova
edificazione) avviati a valle
di percorsi di *social design*



% analisi della occupancy
degli edifici (Amministrativi,
Docenti,Studenti); [n. analisi/n.
immobili]



VAI AL SITO ▶



Edifici dell'Ateneo sui quali è
stata effettuata la diagnosi
energetica / totale edifici



Avvio processo di
certificazione di Qualità per
la programmazione e
gestione del patrimonio
immobiliare



% successo a bandi di
finanziamento e/o
cofinanziamento edilizia
universitaria

AZIONI CORRELATE

- 1. Persone: **1.2.3 - 1.3.1 - 1.3.4**
- 2. Luoghi: -
- 3. Processi: **3.3.3**

Azione 2.1.1

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO E TERRITORIO: LO SPAZIO

OBIETTIVO

2.1 TRASFORMARE GLI SPAZI IN LUOGHI DI CULTURA

AZIONE

2.1.1 Definire una progettazione partecipata su scala urbana / territoriale di relazione con la Città e le/i altre/i **stakeholder** e **su scala architettonica**, per permettere alle/ai committenti utilizzatrici/utilizzatori di esplicitare esigenze, specificazioni e modelli d'uso degli spazi, anche attraverso un Documento di Indirizzo Progettuale, sia per le nuove realizzazioni che le riqualificazioni degli spazi esistenti.

INDICATORI AZIONE



% analisi delle esigenze delle utilizzatrici e degli utilizzatori degli spazi / numero di interventi (nuove strutture o adeguamenti/ ristrutturazioni)



[n° concorsi di progettazione per gli interventi di riqualificazione e ampliamento del patrimonio immobiliare] / [n° progetti]



VAI AL SITO ▶



N° linee guida di stesura dei documenti pre-progettuali che validano la qualità attesa delle utilizzatrici e degli utilizzatori per aule, uffici, spazi comuni, aule studio, etc...

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 2.1.2

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO E TERRITORIO: LO SPAZIO

OBIETTIVO

2.1 TRASFORMARE GLI SPAZI IN LUOGHI DI CULTURA

AZIONE

2.1.2 Definire strategie di intervento per la gestione degli spazi con attenzione alla riqualificazione energetica passiva e attiva, anche con sistemi di monitoraggio legati agli effettivi usi degli ambienti, e alla ottimizzazione della loro occupazione anche con l'ausilio di strumenti di simulazione e pianificazione.

INDICATORI AZIONE



[Censimento dei consumi e costi energetici degli immobili] / [n° immobili]



Emissioni kg CO₂/mq (edifici Ateneo)



Predisposizione linee guida d'intervento per il patrimonio esistente (risanamento involucro, miglioramento efficienza impianti, integrazione energie rinnovabili con solare fotovoltaico / termico



[n° assegnazioni da bandi di finanziamento / cofinanziamento per il risanamento energetico] / [n° bandi di finanziamento / cofinanziamento per il risanamento energetico a cui UniTo ha partecipato]



[n° analisi della occupancy degli edifici] / [n° immobili]



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 2.1.3

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO E TERRITORIO: LO SPAZIO

OBIETTIVO

2.1 TRASFORMARE GLI SPAZI IN LUOGHI DI CULTURA

AZIONE

2.1.3 Attivare un percorso pluriennale per la definizione di un processo di SGQ ISO9001 per la valorizzazione e gestione patrimoniale con l'implementazione ISO55000, ISO21500 e ISO19650, al fine di definire modelli innovativi BIM per i servizi di Facility e Property Management in un quadro di relazioni nazionali con altre Università, relativamente alle politiche strategiche di Digitalizzazione dei Patrimoni.

INDICATORI AZIONE



[n° analisi dei processi di programmazione e gestione dell'ambiente costruito e delle relazioni trasversali tra le direzioni] / [n° processi]



Predisposizione linee guida procedure e protocolli per la modellazione informativa



Piano di formazione del personale



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 2.1.4

AMBITO **2. LUOGHI**

PRIORITÀ **UNITO E TERRITORIO: LO SPAZIO**

OBIETTIVO **2.1 TRASFORMARE GLI SPAZI IN LUOGHI DI CULTURA**

AZIONE

2.1.4 Valorizzare gli insediamenti extra-metropolitani in ottica di Università policentrica:

il nuovo progetto nella provincia di Cuneo, innovazione e consolidamento nelle province di Biella e Asti.

INDICATORI AZIONE

Relazione stato avanzamento lavori a partire da:



n° posizioni attivate a carico di UniTo per il potenziamento degli insediamenti policentrici



n° progetti di ricerca svolti nelle sedi policentriche



dati sull'offerta formativa delle sedi policentriche



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **3.3** Irradiare l'innovazione



OBIETTIVO 2.2

AMBITO**2. LUOGHI****PRIORITÀ****UNITO OLTRE I LUOGHI: IL DIGITALE****OBIETTIVO****2.2 CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ ATTRAVERSO
LA TRASFORMAZIONE DIGITALE**

Orientare la trasformazione digitale, individuando soluzioni tecnologiche originali per conseguire traguardi nell'innovazione della didattica, nell'ampliamento degli orizzonti di ricerca e nella condivisione di idee e risultati all'interno della comunità scientifica e per migliorare gli strumenti di supporto alle decisioni e all'organizzazione delle attività in Ateneo.

AZIONI

2.2.1 Adeguare l'infrastruttura ICT per rafforzare la sicurezza informatica dell'Ateneo, anche a tutela dei dati personali, favorire la progettazione di nuovi servizi e il miglioramento di quelli esistenti.

2.2.2 Realizzare, a partire dal partenariato UNITA (WP5), **un prototipo di virtual campus internazionale** basato su un ambiente digitale integrato per le attività didattiche, di ricerca, di collaborazione fra studentesse / studenti, ricercatrici / ricercatori, docenti e staff, per le mobilità virtuali, per la condivisione di percorsi *online*. Creare un ecosistema digitale fra Istituzioni.

2.2.3 Potenziare il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo nuovi sviluppi e l'integrazione fra sistemi, per supportare la pianificazione strategica e le decisioni degli Organi di governo e diffondere la cultura dei dati anche con attenzione alla tutela dei dati personali.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia



INDICATORI OBIETTIVO



Stato avanzamento lavori sul piano di trasformazione
digitale dell'Ateneo



Livello di *reliability* dei sistemi



VAI AL SITO ▶

AZIONI CORRELATE

- ▶ 1. Persone: **1.1.1 - 1.1.3 - 1.1.4 - 1.2.3**
- ▶ 2. Luoghi: **2.1.2 - 2.1.3 - 2.3.1 - 2.3.2**
- ▶ 3. Processi: **3.1.3 - 3.2.1 - 3.2.2 - 3.2.3 - 3.3.3**

Azione 2.2.1

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO OLTRE I LUOGHI: IL DIGITALE

OBIETTIVO

**2.2 CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ ATTRAVERSO
LA TRASFORMAZIONE DIGITALE**

AZIONE

2.2.1 Adeguare l'infrastruttura ICT per rafforzare la sicurezza informatica dell'Ateneo, anche a tutela dei dati personali, favorire la progettazione di nuovi servizi e il miglioramento di quelli esistenti.

INDICATORI AZIONE



predisposizione del piano di cybersecurity di Ateneo



definizione di un comitato di indirizzo per la sicurezza informatica in Ateneo



n° bollettini sulla sicurezza ICT disponibili in Ateneo



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 2.2.2

AMBITO **2. LUOGHI**

PRIORITÀ **UNITO OLTRE I LUOGHI: IL DIGITALE**

OBIETTIVO **2.2 CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ ATTRAVERSO LA TRASFORMAZIONE DIGITALE**

AZIONE

2.2.2 Realizzare, a partire dal partenariato UNITA (WP5), **un prototipo di virtual campus internazionale** basato su un ambiente digitale integrato per le attività didattiche, di ricerca, di collaborazione fra studentesse / studenti, ricercatrici / ricercatori, docenti e staff, per le mobilità virtuali, per la condivisione di percorsi *online*. Creare un ecosistema digitale fra Istituzioni.

INDICATORI AZIONE



Stato avanzamento lavori per la fase iniziale e successivamente saranno disponibili dati precisi.



n° servizi disponibili nell'ambiente digitale



n° di utenti del *virtual campus*



VAI AL SITO >

OBIETTIVI CORRELATI

- **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 2.2.3

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO OLTRE I LUOGHI: IL DIGITALE

OBIETTIVO

2.2 CREARE NUOVE OPPORTUNITÀ ATTRAVERSO LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

AZIONE

2.2.3 Potenziare il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo nuovi sviluppi e l'integrazione fra sistemi, per supportare la pianificazione strategica e le decisioni degli Organi di governo e diffondere la cultura dei dati anche con attenzione alla tutela dei dati personali.

INDICATORI AZIONE



Stato avanzamento del progetto *Dati e indicatori*



Sistema di monitoraggio per l'implementazione e la rendicontazione delle iniziative PNRR



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **3.3** Irradiare l'innovazione





OBIETTIVO 2.3

AMBITO **2. LUOGHI**

PRIORITÀ **UNITO NEL MONDO: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

OBIETTIVO **2.3 INCREMENTARE LA PRESENZA DI UNITO
SUGLI SCENARI INTERNAZIONALI**

Potenziare l'internazionalizzazione a partire dall'esperienza del coordinamento del progetto UNITA *Universitas Montium* come mezzo per accrescere la qualità e l'efficacia delle attività didattiche e di ricerca, valorizzare l'impatto sull'ecosistema territoriale e incrementare il patrimonio reputazionale globale dell'Ateneo.

AZIONI

2.3.1 Progettare nuove forme più flessibili di mobilità internazionale in attuazione del progetto UNITA, introducendo la **Flexibility Window** per studentesse e studenti, le **blended / virtual classes** e **incentivando la mobilità del Personale Tecnico Amministrativo** (WP6 - *Reaching mobility for all*), come azioni da sperimentare anche nell'ambito di accordi con altri partner internazionali.

2.3.2 Incrementare / consolidare gli insegnamenti / CdS erogati in lingua straniera e i CdS con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo e promuovere, attraverso le iniziative del progetto UNITA, **l'identità, la cittadinanza e i valori europei** (WP7) **e il plurilinguismo** (WP3).

2.3.3 Potenziare i servizi di accoglienza delle studentesse e degli studenti internazionali, inclusi i programmi di insegnamento della lingua italiana e di intercomprensione.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia

Investiamo nella
formazione e
nella ricerca

INDICATORI OBIETTIVO

% CFU conseguiti all'estero
dalle studentesse e dagli
studenti

% iscritte/i a corsi di laurea
di II livello (L+LMCU) con
titolo estero

% iscritte/i a corsi di laurea
di II livello (LM) con
titolo estero

n° iscritte/i in mobilità
Erasmus *outgoing*

n° studentesse e studenti
internazionali in mobilità
Erasmus *incoming*

n° *visiting professor*



VAI AL SITO ▶

AZIONI CORRELATE

- ▶ 1. Persone: **1.1.3 - 1.1.4**
- ▶ 2. Luoghi: **2.2.2**
- ▶ 3. Processi: **3.1.1 - 3.1.2 - 3.1.3 - 3.2.1 - 3.2.3**

Azione 2.3.1

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO NEL MONDO: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVO

**2.3 INCREMENTARE LA PRESENZA DI UNITO
SUGLI SCENARI INTERNAZIONALI**

AZIONE

2.3.1 Progettare nuove forme più flessibili di mobilità internazionale in attuazione del progetto UNITA, introducendo la **Flexibility Window** per studentesse e studenti, le **blended / virtual classes** e **incentivando la mobilità del Personale Tecnico Amministrativo** (WP6 - *Reaching mobility for all*), come azioni da sperimentare anche nell'ambito di accordi con altri partner internazionali.

INDICATORI AZIONE



Numero di studenti e studentesse con codici Flexibility window a piano carriera



n° di microcredenziali offerte



n° mobilità *blended / virtual* realizzate



n° contatti con Atenei internazionali per attivazione scambi personale TA



n° corsi di lingua inglese o di intercomprensione attivati per personale TA Direzioni/Dipartimenti



n° partecipazioni Erasmus+/Staff Week/formazione all'estero



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

► **1.2** Consolidare la cultura della parità

► **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale

► **3.2** Innovare e valorizzare la didattica

Azione 2.3.2

AMBITO **2. LUOGHI**

PRIORITÀ **UNITO NEL MONDO: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

OBIETTIVO **2.3 INCREMENTARE LA PRESENZA DI UNITO SUGLI SCENARI INTERNAZIONALI**

AZIONE

2.3.2 Incrementare / consolidare gli insegnamenti / CdS erogati in lingua straniera e i CdS con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo e promuovere, attraverso le iniziative del progetto UNITA, l'identità, la cittadinanza e i valori europei (WP7) e il plurilinguismo (WP3).

INDICATORI AZIONE

 n° insegnamenti erogati in lingua straniera

 n° lezioni / seminari / eventi realizzati sul tema della cittadinanza europea, anche in collaborazione con gli enti del territorio



VAI AL SITO ▶

 n° CdS erogati in lingua straniera

 n° CdS con rilascio di doppio titolo

 n° CdS con rilascio di titolo congiunto

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica

Azione 2.3.3

AMBITO

2. LUOGHI

PRIORITÀ

UNITO NEL MONDO: L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVO

**2.3 INCREMENTARE LA PRESENZA DI UNITO
SUGLI SCENARI INTERNAZIONALI**

AZIONE

2.3.3 Potenziare i servizi di accoglienza delle studentesse e degli studenti internazionali, inclusi i programmi di insegnamento della lingua italiana e di intercomprensione.

INDICATORI AZIONE



n° servizi attivati per l'accoglienza delle studentesse e degli studenti internazionali



implementazione di un sistema di rilevazione sui servizi offerti alle studentesse e agli studenti



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **1.2** Consolidare la cultura della parità
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica





OBIETTIVO 3.1

AMBITO	3. PROCESSI
PRIORITÀ	RICERCA: IL MOTORE
OBIETTIVO	3.1 INNOVARE E VALORIZZARE LA RICERCA

Favorire una ricerca di qualità e innovativa, che tenga conto delle potenzialità di sviluppo e dell'interazione con il contesto socio-culturale, sostenendo tutti i settori con azioni specifiche, per incentivare la produzione di risultati scientifici materiali e immateriali.

AZIONI

3.1.1 Rafforzare il sistema di incentivazione della ricerca, anche sostenendo la ricerca locale non finanziata con bandi esterni e attraendo / supportando le/i partecipanti a progetti di elevata qualificazione a livello internazionale.

3.1.2 Valorizzare il dottorato di ricerca, favorendo anche la sua dimensione internazionale.

3.1.3 Creare uno Spazio UniTo della Ricerca, un'unica interfaccia, integrata, completa, aggiornata, per valorizzare la produzione scientifica e il *public engagement* e rafforzare la capacità di attrazione dei fondi di ricerca.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

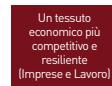
Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia



Investiamo nella
formazione e
nella ricerca

INDICATORI OBIETTIVO

 n° progetti europei
e internazionali finanziati

 n° ERC vinti / attratti

 [iscritte/i al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio] / [totale delle/dei docenti]

 n° dotti / dottoresse
di ricerca

 % di docenti (rilevata al 31/12) che supera 2 valori soglia ASN del ruolo superiore a quello di inquadramento (seconda fascia per RTD-a e b, prima fascia per PA e soglie da commissario per PO)



VAI AL SITO ▶

AZIONI CORRELATE

- 1. Persone: **1.1.1 - 1.1.2 - 1.2.3**
- 2. Luoghi: **2.2.1 - 2.2.2 - 2.3.2**
- 3. Processi: **3.2.1 - 3.2.2 - 3.3.1 - 3.3.2 - 3.3.3**

Azione 3.1.1

AMBITO	3. PROCESSI
PRIORITÀ	RICERCA: IL MOTORE
OBIETTIVO	3.1 INNOVARE E VALORIZZARE LA RICERCA

AZIONE

3.1.1 Rafforzare il sistema di incentivazione della ricerca, anche sostenendo la ricerca locale non finanziata con bandi esterni e attraendo / supportando le/i partecipanti a progetti di elevata qualificazione a livello internazionale.

INDICATORI AZIONE

-  n° di attività a sostegno della ricerca locale finanziate dall'Ateneo (destinazione di risorse su iniziative specifiche per la ricerca oltre al finanziamento ordinario)
-  n° progetti ERC *consolidator / advanced* presentati
-  n° progetti di elevata qualificazione dell'UE o di altro organismo \ internazionale presentati da PA / PO



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali

Azione 3.1.2

AMBITO **3. PROCESSI**

PRIORITÀ **RICERCA: IL MOTORE**

OBIETTIVO **3.1 INNOVARE E VALORIZZARE LA RICERCA**

AZIONE

3.1.2 Valorizzare il dottorato di ricerca, favorendo anche la sua dimensione internazionale.

INDICATORI AZIONE

 n° docenti straniere/i afferenti ai collegi dei dottorati

 n° tesi di dottorato con doppio titolo

 n° borse di dottorato di ateneo attivate per ciclo



VAI AL SITO >

OBIETTIVI CORRELATI

► **1.1** Rafforzare il senso di comunità

► **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali

Azione 3.1.3

AMBITO

3. PROCESSI

PRIORITÀ

RICERCA: IL MOTORE

OBIETTIVO

3.1 INNOVARE E VALORIZZARE LA RICERCA

AZIONE

3.1.3 Creare uno Spazio UniTo della Ricerca, un'unica interfaccia, integrata, completa, aggiornata, per valorizzare la produzione scientifica e il *public engagement* e rafforzare la capacità di attrazione dei fondi di ricerca.

INDICATORI AZIONE



n° applicativi rilasciati in produzione relativi al progetto Spazio UniTo della Ricerca



n° di cruscotti direzionali di monitoraggio e presidio degli indicatori strategici della Ricerca e Terza Missione rilasciati in produzione



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali
- **3.3** Irradiare l'innovazione



OBIETTIVO 3.2

AMBITO **3. PROCESSI**

PRIORITÀ **FORMAZIONE: L'ENERGIA**

OBIETTIVO **3.2 INNOVARE E VALORIZZARE LA DIDATTICA**

Favorire diverse forme di didattica di qualità collegandole all'aggiornamento costante, all'innovazione e alla ricerca, valorizzando la componente relazionale dell'insegnamento e il suo ruolo nel *Lifelong Learning*. Supportare ogni studentessa e studente nell'acquisizione della capacità di compiere scelte autonome e consapevoli, in fase di accesso all'università, durante l'attraversamento del percorso formativo nei diversi cicli e in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro.

AZIONI

3.2.1 Costituire, a partire dal partenariato UNITA (WP2), un ***Teaching & Learning Center*** inteso come *hub* per il coordinamento e la valorizzazione dei progetti e delle attività, presenti e futuri, relativi alla didattica e punto di riferimento nazionale e internazionale per la ricerca nell'innovazione di tale ambito.

3.2.2 Intervenire sulla offerta formativa al fine di renderla più adeguata a un contesto in continua evoluzione, prestando attenzione alla prospettiva di genere e anche attivando insegnamenti erogati in modalità digitale, per intensificare la sinergia tra didattica e ricerca, con particolare attenzione al *Lifelong Learning* e al *reskilling* professionale.

3.2.3 Potenziare l'orientamento in ingresso, in itinere, in uscita e il *Job placement*, **in presenza e a distanza**, su tutti i livelli di formazione compreso il dottorato di ricerca, anche in ambito internazionale.

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia



INDICATORI OBIETTIVO



n° docenti formati nell'ambito
delle iniziative del *Teaching & Learning Center*



% docenti di ruolo indicate/i
come docenti di riferimento
che appartengono a settori
scientifico-disciplinari (SSD)
di base e caratterizzanti nei
corsi di studio (L, LMCU, LM)
attivati



rappporto studentesse e
studenti regolari / docenti



% studentesse / studenti che si
iscrivono al II anno della stessa
classe di laurea o laurea
magistrale a ciclo unico
(L, LMCU) avendo acquisito
meno 40 CFU in rapporto
alla coorte di immatricolati
nell'a.a. precedente



% laureande/i
complessivamente soddisfatti
del corso di studio



% laureate/i (L; LM; LMCU)
entro la durata normale
dei corsi



VAI AL SITO ▶

AZIONI CORRELATE

- 1. Persone: **1.1.1 - 1.1.4 - 1.2.3 - 1.3.3**
- 2. Luoghi: **2.2.1 - 2.2.2 - 2.3.1 - 2.3.2 - 2.3.3**
- 3. Processi: **3.3.1 - 3.3.2**

Azione 3.2.1

AMBITO

3. PROCESSI

PRIORITÀ

FORMAZIONE: L'ENERGIA

OBIETTIVO

3.2 INNOVARE E VALORIZZARE LA DIDATTICA

AZIONE

3.2.1 Costituire, a partire dal partenariato UNITA (WP2), un ***Teaching & Learning Center*** inteso come *hub* per il coordinamento e la valorizzazione dei progetti e delle attività, presenti e futuri, relativi alla didattica e punto di riferimento nazionale e internazionale per la ricerca nell'innovazione di tale ambito.

INDICATORI AZIONE



Stato avanzamento lavori su costituzione
del *Teaching & Learning Center*



n° progetti di ricerca presentati per il finanziamento sui temi
dell'innovazione didattica



n° prodotti di ricerca aventi ad oggetto l'innovazione della didattica



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 3.2.2

AMBITO	3. PROCESSI
PRIORITÀ	FORMAZIONE: L'ENERGIA
OBIETTIVO	3.2 INNOVARE E VALORIZZARE LA DIDATTICA

AZIONE

3.2.2 Intervenire sulla offerta formativa al fine di renderla più adeguata a un contesto in continua evoluzione, prestando attenzione alla prospettiva di genere e anche attivando insegnamenti erogati in modalità digitale, per intensificare la sinergia tra didattica e ricerca, con particolare attenzione al *Lifelong Learning* e al *reskilling* professionale.

INDICATORI AZIONE



Introduzione di un indicatore
di sostenibilità dell'offerta formativa



n° insegnamenti e microcredenziali
erogati in modalità *e-learning*



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **1.2** Consolidare la cultura della parità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.3** Irradiare l'innovazione

Azione 3.2.3

AMBITO

3. PROCESSI

PRIORITÀ

FORMAZIONE: L'ENERGIA

OBIETTIVO

3.2 INNOVARE E VALORIZZARE LA DIDATTICA

AZIONE

3.2.3 Potenziare l'orientamento in ingresso, in itinere, in uscita e il *Job placement*, **in presenza e a distanza**, su tutti i livelli di formazione compreso il dottorato di ricerca, anche in ambito internazionale.

INDICATORI AZIONE

Stato di avanzamento lavori:



n° attività di orientamento in ingresso relative a PNRR (anche in modalità *online*)



n° attività di orientamento in ingresso in lingua inglese (anche in modalità *online*)



n° di incontri con le aziende



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **1.3** Potenziare il percorso verso la sostenibilità
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **2.3** Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali



OBIETTIVO 3.3

AMBITO **3. PROCESSI**

PRIORITÀ **SOCIETÀ: LA DIREZIONE**

OBIETTIVO **3.3 IRRADIARE L'INNOVAZIONE**

Diffondere nel contesto socio-culturale le attività espressione della strategia e degli orientamenti programmatici di Ateneo in tema di innovazione, consolidando e intensificando la collaborazione con le istituzioni, gli enti del territorio e le imprese al fine di incrementare l'impatto sociale, economico e culturale di UniTo per la comunità.

AZIONI

3.3.1 Valorizzare i *Case Studies* al fine di favorire sia il trasferimento tecnologico e della conoscenza (brevetti, *spin off*, conto terzi, etc.) anche attraverso la condivisione di grandi attrezzature in *open access*, sia il *public engagement* partecipato.

3.3.2 Incentivare le iniziative di formazione permanente e di *public engagement* anche attraverso la valorizzazione delle attività e dei prodotti a questo finalizzati.

3.3.3 Rilanciare gli spazi e il patrimonio in beni culturali della memoria di UniTo, (Biblioteche, Archivi e Musei) attraverso la riqualificazione e razionalizzazione degli edifici e promuovere le attività in essi svolte, anche in un'ottica di relazioni con il sistema museale torinese e piemontese. [Case Study D - bando VQR 2015-2019]

COLLEGAMENTI OBIETTIVO

Agenda ONU
2030



Politica di coesione
UE 2021-2027



Piano Nazionale di Ripresa
e Resilienza (PNRR) - Next
Generation Italia



INDICATORI OBIETTIVO

 proporzione dei proventi
da ricerche commissionate,
trasferimento tecnologico
sul totale dei proventi

 n° spin off avviati

 n° di brevetti concessi
(in capo all'Università)

 % di famiglie brevettuali (in
capo all'Università) valorizzate

 n° visitatrici e visitatori musei

 n° di partecipanti interni
a iniziative di public
engagement (docenti, PTA,
PhD, PostDoc)



VAI AL SITO ▶

AZIONI CORRELATE

- ▶ 1. Persone: **1.1.1 -1.2.2 -1.3.4**
- ▶ 2. Luoghi: **2.1.1 -2.1.2 - 2.1.3 - 2.1.4 - 2.2.1 -2.2.2 - 2.2.3**
- ▶ 3. Processi: **3.1.3 - 3.2.1 - 3.2.2**

Azione 3.3.1

AMBITO

3. PROCESSI

PRIORITÀ

SOCIETÀ: LA DIREZIONE

OBIETTIVO

3.3 IRRADIARE L'INNOVAZIONE

AZIONE

3.3.1 Valorizzare i Case Studies al fine di favorire sia il trasferimento tecnologico e della conoscenza (brevetti, *spin off*, conto terzi, etc.) anche attraverso la condivisione di grandi attrezzature in *open access*, sia il *public engagement* partecipato.

INDICATORI AZIONE



n° e tipologie
di *Case Studies*



n° POC finanziati



n° attività di Terza
Missione/Impatto sociale
rispetto ai docenti di ruolo
dell'Ateneo



n° POV finanziati



n° partecipanti interni alle
attività di Public
Engagement (docenti, PTA,
PhD, PostDoc)



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica

Azione 3.3.2

AMBITO	3. PROCESSI
PRIORITÀ	SOCIETÀ: LA DIREZIONE
OBIETTIVO	3.3 IRRADIARE L'INNOVAZIONE

AZIONE

3.3.2 Incentivare le iniziative di formazione permanente e di *public engagement*

anche attraverso la valorizzazione delle attività e dei prodotti a questo finalizzati.

INDICATORI AZIONE



n° attività di aggiornamento professionale
e di comunicazione scientifica



n° prodotti di aggiornamento professionale
e di comunicazione scientifica



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca
- **3.2** Innovare e valorizzare la didattica

Azione 3.3.3

AMBITO

3. PROCESSI

PRIORITÀ

SOCIETÀ: LA DIREZIONE

OBIETTIVO

3.3 IRRADIARE L'INNOVAZIONE

AZIONE

3.3.3 Rilanciare gli spazi e il patrimonio in beni culturali della memoria di UniTo,
(Biblioteche, Archivi e Musei) attraverso la riqualificazione e razionalizzazione degli edifici
e promuovere le attività in essi svolte, anche in un'ottica di relazioni con il sistema museale
torinese e piemontese. [Case Study D - bando VQR 2015-2019]

INDICATORI AZIONE



n° interventi di riqualificazione



n° attività di Terza Missione legate
agli "spazi della memoria di UniTo"



n° attività con impatto sul territorio svolte dai musei



VAI AL SITO ▶

OBIETTIVI CORRELATI

- **1.1** Rafforzare il senso di comunità
- **2.1** Trasformare gli spazi in luoghi di cultura
- **2.2** Creare nuove opportunità attraverso la trasformazione digitale
- **3.1** Innovare e valorizzare la ricerca







UNIVERSITÀ
DI TORINO

Edizione 2023

